

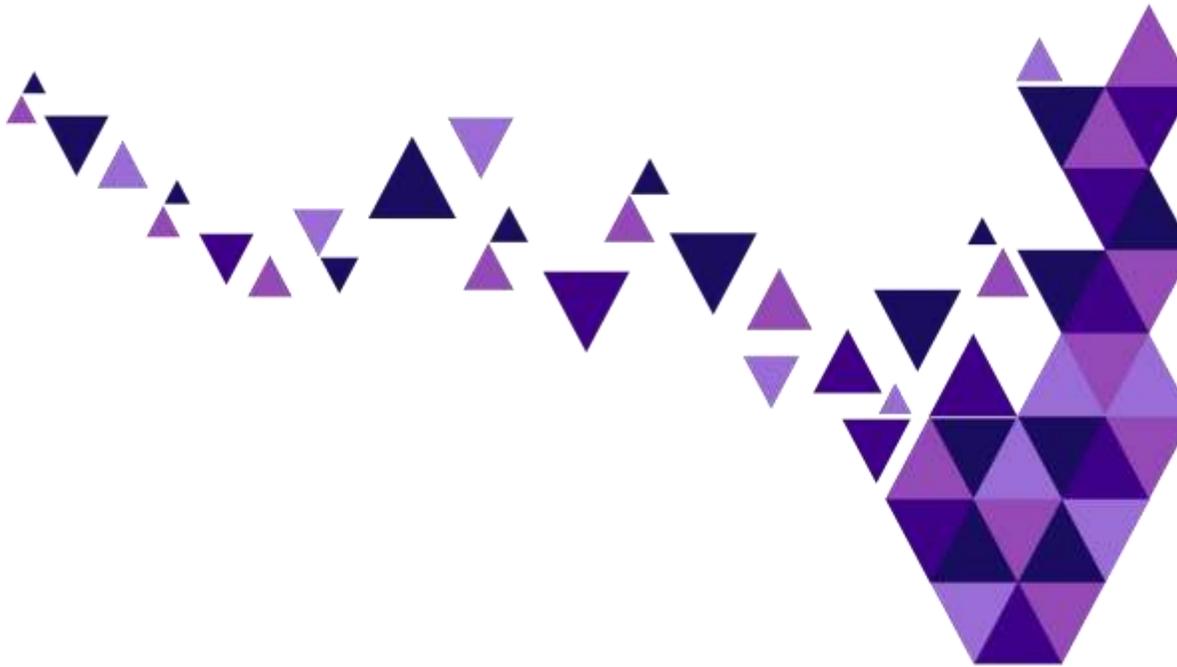


SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS DEL PROYECTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS ECONÓMICAS LIDERADAS POR MUJERES SOBREVIVIENTES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

“Proyecto Fortaleciendo derechos y empoderamiento económico para una vida libre de violencia de mujeres rurales e indígenas en la costa sur”



**Programa Prevención de la Violencia y el Delito
contra Mujeres, Niñez y Adolescencia en Guatemala**



Sistematización realizada por SIC4Change
Junio 2023



escuchamos@sic4change.org

Contenido

ACRÓNIMOS	5
I. INTRODUCCIÓN.....	6
II. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN	7
2.1. Descripción del proyecto	7
2.2. Objetivos y resultados del componente de empoderamiento económico	8
2.3. Entidades participantes.....	9
III. CONTEXTO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS MUJERES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO	9
IV. PRINCIPALES COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN PARA PROMOVER EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MVYSVG	12
4.1. Marco conceptual	12
4.2. Marco de operación del modelo de iniciativas económicas lideradas por mujeres socias de las 17 organizaciones de mujeres	14
4.2.1. Desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para el empoderamiento económico individual y colectivo. (Etapa 1 y 2)	15
4.2.2. Acompañamiento a las iniciativas económicas (Etapa 3).....	23
4.3. Modelo de articulación multisectorial de las iniciativas económicas y organizaciones de mujeres a los diversos espacios de incidencia para la puesta en consideración de los derechos económicos de las mujeres	36
4.3.1. Construcción participativa de la “Metodología de empoderamiento económico de Mujeres Indígenas y Rurales de la costa sur de Guatemala”	37
4.3.2. Articulación de las asociaciones de mujeres con las Mesas de Competitividad (MDC)	37
4.3.3. Participación en ferias de comercialización	40
4.5. Otros aspectos transversales	50
4.5.1. Enfoque de género y diversidad cultural y acciones positivas que lo refuercen	51
4.5.2. Innovación Social	54
4.5.3. Enfoque constante en buscar la sostenibilidad	55
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
5.1. Conclusiones	56
5.2. Recomendaciones a CARE Guatemala.....	58
5.3. Recomendaciones a otras organizaciones/instituciones.....	59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Objetivos y resultados del proyecto para el empoderamiento económico	8
Tabla 2. Entidades participantes en el proyecto en sus diferentes roles	9
Tabla 3. Características socio económicas de la zona de intervención	10
Tabla 4. Criterios clasificación de las iniciativas económicas	24
Tabla 5. Plan de fortalecimiento iniciativas grupo de mujeres CPR el Triunfo	27
Tabla 6. Plan de fortalecimiento iniciativas grupo de mujeres Nueva Esperanza	29
Tabla 7. Plan de fortalecimiento iniciativas grupo de mujeres emprendedoras La Reina ..	30
Tabla 8. Descripción talleres desarrollados sobre masculinidades positivas	53

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Zona de intervención del proyecto	8
Ilustración 2. Fotografía sobre la situación de las mujeres en la zona de intervención	11
Ilustración 3. Dimensiones del abordaje para fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres	12
Ilustración 4. Etapas de trabajo para el empoderamiento económico MVYSVG	14
Ilustración 5. Áreas de trabajo en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades	16
Ilustración 6. Fases en el acompañamiento de las iniciativas económicas	23
Ilustración 7. Fases operativas del proceso de incidencia política desde las organizaciones de MVYSVG	45
Ilustración 8. Componentes principales del proyecto	51
Ilustración 9. Las mujeres en el centro y como palancas de acción	52

ACRÓNIMOS

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AMDEL: Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local
ASODEM: Asociación de Mujeres para el Desarrollo Maya
ASOTEJE: Asociación de Tejedoras de Palín Escuintla
CAIMUS: Centro de Apoyo Integral para Mujeres Sobrevivientes de Violencia
CALDH: Centro de Acción Legal por los Derechos Humanos
COMUDE: Consejos Municipales de Desarrollo
COMUDECO: Comisión Municipal de Desarrollo Económico
CUNSUR: Centro Universitario del Sur de la Universidad de San Carlos de Guatemala
DDHH: Derechos Humanos
DEMI: Defensoría de la Mujer Indígena
DESC: Derechos Económicos, Sociales y Culturales
DMM: Dirección Municipal de la Mujer
DUE: Delegación de la Unión Europea
MAGA: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MDC: Mesa De Competitividad
MINECO: Ministerio de Economía
MINTRAB: Ministerio de Trabajo
MIPYMES: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
MVYSVG: Mujeres víctimas y sobrevivientes de violencia de género
OE: Objetivo Específico
OG: Objetivo General
PREVI: Programa Prevención de la Violencia y el Delito contra Mujeres, Niñez y Adolescencia en la Costa Sur
R: Resultado
SESAN: Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
SEPREM: Secretaría Presidencial de la Mujer
SIC4Change: Social Innovation Cluster for Change
SOSEP: Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente
TdR: Términos de referencia
UE: Unión Europea
UPVC: Delegada de Género de la Unidad para la Prevención Comunitaria de la Violencia
USAC: Universidad de San Carlos de Guatemala

I. INTRODUCCIÓN

CARE Guatemala desarrolló entre enero del 2021 a mayo de 2023 el proyecto “Fortaleciendo derechos y empoderamiento económico para una vida libre de violencia de mujeres rurales e indígenas en la costa sur”, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Unión Europea (UE) en el marco del programa “Prevención de la violencia y el delito contra mujeres, niñez y adolescencia”.

El Proyecto tuvo como objetivo contribuir al derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencias de género. Para ello, promover el empoderamiento económico es clave, pues se reconoce que la dependencia económica es una de las principales limitantes y factores que inciden, para que muchas mujeres salgan del círculo de la violencia en el que viven. En este sentido, como parte de su estrategia de intervención, para la recuperación de los proyectos de vida de las mujeres supervivientes de violencia, el proyecto promueve la implementación de iniciativas económicas lideradas por organizaciones de mujeres sobrevivientes de violencia de género (MVYSVG).

La intervención se desarrolló en tres departamentos de la Costa Sur de Guatemala: Escuintla, Retalhuleu y Suchitepéquez.

Con el objetivo de recoger de forma práctica y participativa, las experiencias exitosas del proyecto en la implementación de estas iniciativas económicas lideradas por mujeres, CARE Guatemala propone hacer una sistematización de las principales lecciones aprendidas durante la intervención. Lecciones que se recogen en el presente documento.

El primer capítulo corresponde a la presente introducción, en el segundo se hace una descripción general del proyecto, seguida en el tercer capítulo de una descripción del contexto en el que se desarrolla. En el cuarto se describen los principales componentes metodológicos, logros y retos de la intervención referidos a: 1) el marco de operación del modelo de iniciativas económicas lideradas por mujeres socias de las 17 organizaciones participantes, 2) el modelo de articulación multisectorial de las iniciativas económicas y organizaciones de mujeres a los diversos espacios de incidencia para la puesta en consideración de sus derechos económicos, 3) la articulación de las asociaciones de mujeres con las Mesas de Competitividad y 4) otros aspectos transversales como el enfoque de género y diversidad cultural de la intervención, su fuerte componente innovador y aspectos relativos a su sostenibilidad. Finalmente, en el quinto capítulo se ofrecen las principales conclusiones y algunas recomendaciones para futuras intervenciones.

II. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. Descripción del proyecto

Tabla 1. Resumen descriptivo del proyecto

FORTALECIENDO DERECHOS Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICO PARA UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA DE MUJERES RURALES E INDÍGENAS EN LA COSTA SUR	
OBJETIVO	Contribuir al derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencias de género en la Costa Sur de Guatemala, facilitando y apoyando condiciones para el empoderamiento económico, fortalecimiento de las capacidades políticas y organizativas para el ejercicio de los derechos económicos, sociales y políticas, en la búsqueda de la autonomía económica y una vida libre de violencia basada en género
Donantes	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;">   </div>
Implementador	
Objetivos específicos	<p>OE1. Generar conocimientos y capacidades para la prevención de la violencia de género y contra mujeres rurales e indígenas las 12 organizaciones de Mujeres Víctimas y Sobrevivientes de Violencia de Género (MVYSVG) participantes del proyecto.</p> <p>OE2: Atender y resguardar integralmente a mujeres víctimas y sobrevivientes de violencia de género y contra mujeres rurales e indígenas, para la recuperación y reconstrucción de su proyecto de vida.</p> <p>OE3: Mejorar/incrementar la disponibilidad de ingresos propios para contribuir al alcance de la autonomía económica de Mujeres víctimas y sobrevivientes de violencia de género.</p>
Resultados (R)	<p>R1: Prevención de la violencia de género y contra mujeres rurales e indígenas.</p> <p>R2: Atención integral a mujeres víctimas y sobrevivientes de violencias de género y contra las mujeres rurales e indígenas.</p> <p>R3: Empoderamiento para la autonomía económica.</p>
Mujeres participantes	Componente de Empoderamiento: 503 mujeres de 17 organizaciones
Presupuesto total	€ 1,750,000.00

Fuente: Elaboración propia a partir de los TdR

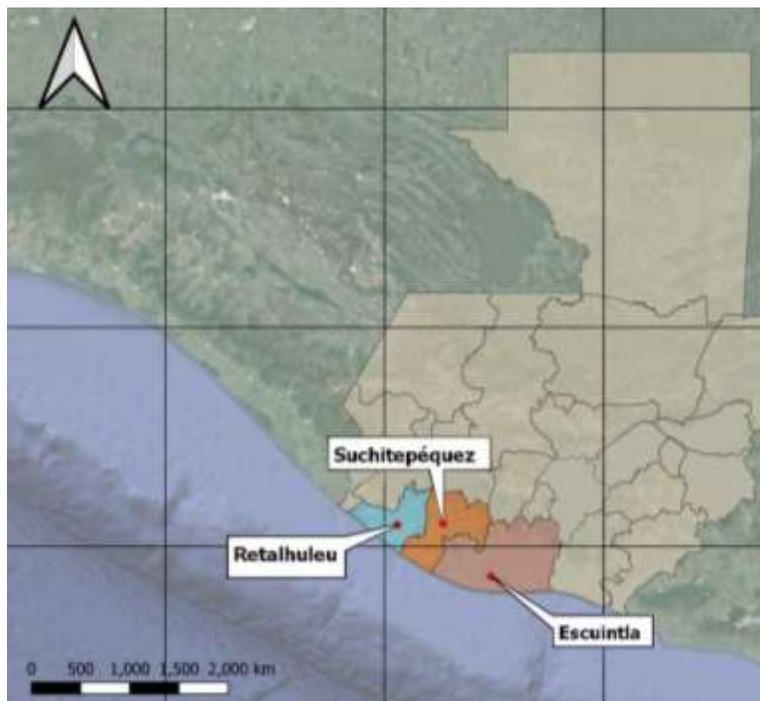
El proyecto se ha desarrollado en la costa sur de Guatemala y, en concreto en:

Ilustración 1. Área de intervención del proyecto

Palín y Escuintla, departamento de Escuintla;

Santo Domingo, San Antonio y Santo Tomás la Unión, departamento de Suchitepéquez; y

Retalhuleu, Nuevo San Carlos y Champerico, departamento de Retalhuleu.



Fuente: elaboración propia

2.2. Objetivos y resultados del componente de empoderamiento económico

El componente de empoderamiento económico perseguía los siguientes objetivos y resultados:

Tabla 1. Objetivos y resultados del proyecto para el componente de empoderamiento económico

OE3. Mejorar/incrementar la disponibilidad de ingresos propios para contribuir al alcance de la autonomía económica de MVYSVG	
RESULTADO 3	
EMPODERAMIENTO PARA LA AUTONOMÍA ECONÓMICA	
3.1.1 Formación/asistencia técnica para la implementación de iniciativas /emprendimientos económicos	3.2.1 Política Municipal para promover/fortalecer las actividades económicas de las mujeres
3.1.2 Iniciativas/emprendimientos económicos de mujeres sobrevivientes de violencia funcionando para mejorar sus condiciones de vida	3.2.2 Alianzas público/privadas para promover/fortalecer las actividades económicas de las mujeres/MVYSVG

Fuente: Elaboración propia desde la documentación del proyecto

2.3. Entidades participantes

Una de las principales características del proyecto ha sido el fomento de la participación y coordinación multisectorial con un gran número de entidades públicas y privadas, ya sea como participantes directas (organizaciones de mujeres), como en el papel de ejecutoras, financiadoras o entidades aliadas en la generación de un ecosistema favorable para el emprendimiento liderado por MVYSVG ya sea de forma individual o grupal.

Tabla 2. Entidades participantes en el proyecto en sus diferentes roles

ACTORES	PAPEL
CARE	Ejecutora
AECID	Financiadora
Delegación Unión Europea (DUE)	Financiadora
Asociación de Mujeres Civil Sol de Justicia	Participante
Asociación de Mujeres Madre Tierra	Participante
Asociación de Mujeres para el Desarrollo Maya (ASODEM)	Participante
Organización de mujeres Indígenas Las Luchadoras, Cantón Xiquiná, Santo Domingo	Participante
Asociación Civil Mujeres de Cancín, Cantón Cancín, Santo Domingo	Participante
Grupo de Mujeres Nueva Esperanza, comunidad Don Pancho	Participante
Mujeres Emprendedoras La Reina, Volcán de Fuego	Participante
Asociación Palineca Rajawal Tinimit	Participante
Asociación de Tejedoras de Palín Escuintla (ASOTEJE)	Participante
Grupo de mujeres organizadas, Mujeres Valientes, Esforzadas y Lideresas, VAELI	Participante
Asociación Pro Desarrollo Integral, Consejo MAM BANCHUINKLAL ADICMAB	Participante
Comité de Mujeres Desarrollo CPR Multicultural El Triunfo	Participante
Asociación de Mujeres Luciérnagas, Retalhuleu	Participante
Organización de Mujeres Flor del Café	Participante
Comité ARAPIS -Mujeres, San Antonio Suchitepéquez	Participante
Organización Mujeres Unidas y Trabajadoras	Participante
Asociación de Mujeres Maya Poqoman Ixq Taq Peet	Participante
Mesa de competitividad Escuintla (USAC, MINTRAB, MINECO y otras actoras)	Aliadas
Mesa de competitividad Retalhuleu (GOBERNACIÓN, MINTRAB, COMANDO y otras actoras)	Aliadas
Municipalidad Nuevo San Carlos, Retalhuleu (DMM, Centros de formación)	Aliadas
Municipalidad Santo Domingo, Suchitepéquez (DMM, Centros de formación)	Aliadas

Fuente: Elaboración propia desde la documentación del proyecto

III. CONTEXTO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS MUJERES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

La costa sur de Guatemala es considerada una de las regiones más ricas y diversas del país. Esta zona, situada en la costa del Pacífico, es una combinación de playas de arena negra, humedales y ciudades históricas. Además, cuenta con algunos de los parques nacionales más importantes del país, como el Parque Nacional Takalik Abaj o el Baúl, que albergan importantes vestigios arqueológicos del Período Preclásico Maya y es una región

reconocida por ser área altamente productiva y con un alto desarrollo turístico; pues ha sido históricamente asociada a la producción sobre todo de monocultivos, por lo que es un área a la que muchas personas migran a trabajar en las grandes fincas, sobre todo desde el occidente del país.

Sin embargo, esta situación de prosperidad de unas pocas familias, hace que se invisibilice la situación de pobreza o privación de derechos fundamentales de miles de familias, comunidades indígenas originarias de la región o desplazadas por conflictos armados o por la situación de pobreza, que migran a esta región para trabajar en las fincas de caña, banano y palma africana.

La prestación de servicios básicos, como educación, sanidad o servicios de atención social presentan importantes barreras asociadas a la falta de recursos (personal, insumos o instalaciones) y otras asociadas a aspectos culturales pues la mayoría de los servicios se prestan en español, que no siempre es un idioma hablado por estas poblaciones.

Tabla 3. Características socio económicas de la zona de intervención

CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO				
Guatemala ocupa el 135º puesto en el IDH en 2021 situándose en un índice de desarrollo humano medio mientras que es uno de los países más desiguales de Latinoamérica				
Departamento	IDH *	Idiomas**	Actividades productivas	Orografía
Escuintla	Medio 6º	Poqomam y Kachiquel	Producción agrícola: Café, caña de azúcar, plátano, algodón y granos básicos, entre otros. Ganadería: crianza de ganado vacuno y caballar. Explotación: sal y pesca. Industria: papel, cartón, licoreras, hule, ingenios azucareros, aceites esenciales, fábricas de algodón.	Topografía y orografía entre los territorios es bastante quebrada dado que la altura varía notablemente de un lugar a otro.
Retalhuleu	Medio 8º	K'iché y Mam	Producción agrícola y ganadera. Principales cultivos: maíz, frijol, café, caña de azúcar, entre otros. Importante actividad ganadera y aprovechamiento de recurso marítimos. Industrias destacadas: la creación de aceites esenciales, fábricas de hilados producción de tejidos entre otros.	Ejemplo: Dentro de un departamento (Retalhuleu) la altura varía desde los 614 metros sobre el nivel del mar desde su punto más alto (San Felipe) y desciente hasta los 5 metros Champericó a la orilla del mar.
Suchitepéquez	Medio 12º	K'iché y Xinca	Producción Agropecuaria: entre sus cultivos principales: café, hule, cacao, granos básicos, caña de azúcar, algodón de calidad superior y raíces alimenticias y medicinales. Industrias destacadas: ingenios azucareros, café, fábricas de hielo aceites esenciales, alfarería, y producción artesanal.	
* IDH con respecto a los 22 departamentos de Guatemala. ** Además del español.				

Fuente: Elaboración propia de datos extraídos de diversas fuentes Informe IDH PNUD 2018, 2021. Informe contexto socioeconómico

La situación de pobreza impacta directamente en las condiciones de vida de las mujeres, las cuales se han visto tradicionalmente desplazadas de la vida productiva y económica, y relegadas al contexto privado y labores reproductivas y de cuidado.

Ilustración 2. Fotografía sobre la situación de las mujeres en la zona de intervención



Fuente: Elaboración propia de datos extraídos de diversas fuentes

Las participantes del proyecto son mujeres sobrevivientes de distintos tipos de violencia de género: física, económica, sexual emocional/psicológica, patrimonial. También son víctimas de violencia institucional, política, racial y algunas de ellas son sobrevivientes del conflicto armado interno. Viven en áreas rurales, indígenas originarias de la zona o retornadas tras el conflicto armado interno, principalmente de origen Ixil y K'iche'. La mayor parte hablan su idioma originario y español, son mayores de edad siendo la mayoría adultas, en menor número jóvenes y tercera edad. Cabe destacar que han sido retornadas al país, a zonas aisladas, con carreteras y caminos deficientes, baja o nula conectividad y complicado acceso a medios productivos, incluso agua potable; en muchos casos se han visto rodeadas por los grandes monocultivos, lo que ha supuesto una limitante para su desarrollo económico, atentando en muchas ocasiones contra su propia salud y la garantía de sus derechos socioeconómicos.

Las participantes viven en condiciones de pobreza de lo que producen o actividades que realizan en casa/comunidad para generar algún ingreso (emprendimiento propio,

agricultura, trabajo doméstico en casa de terceros, ventas ambulantes, entre otros). Además son integrantes de alguna de las organizaciones de mujeres anteriormente mencionadas que se han organizado para el impulso de actividades/emprendimientos económicos como vía para lograr una autonomía económica que le permita romper los círculos de violencia en las que se encuentran inmersas.

“Hay mujeres que dependen del dinero del esposo y no pueden generar su propio dinero, eso a veces se vuelve una violencia económica, porque las mujeres no podemos tener algo para nosotras. Vemos que el emprendimiento puede ser para que las compañeras generen sus propios ingresos económicos”

Integrante de la Asociación Palineca Rajawal Tinimit

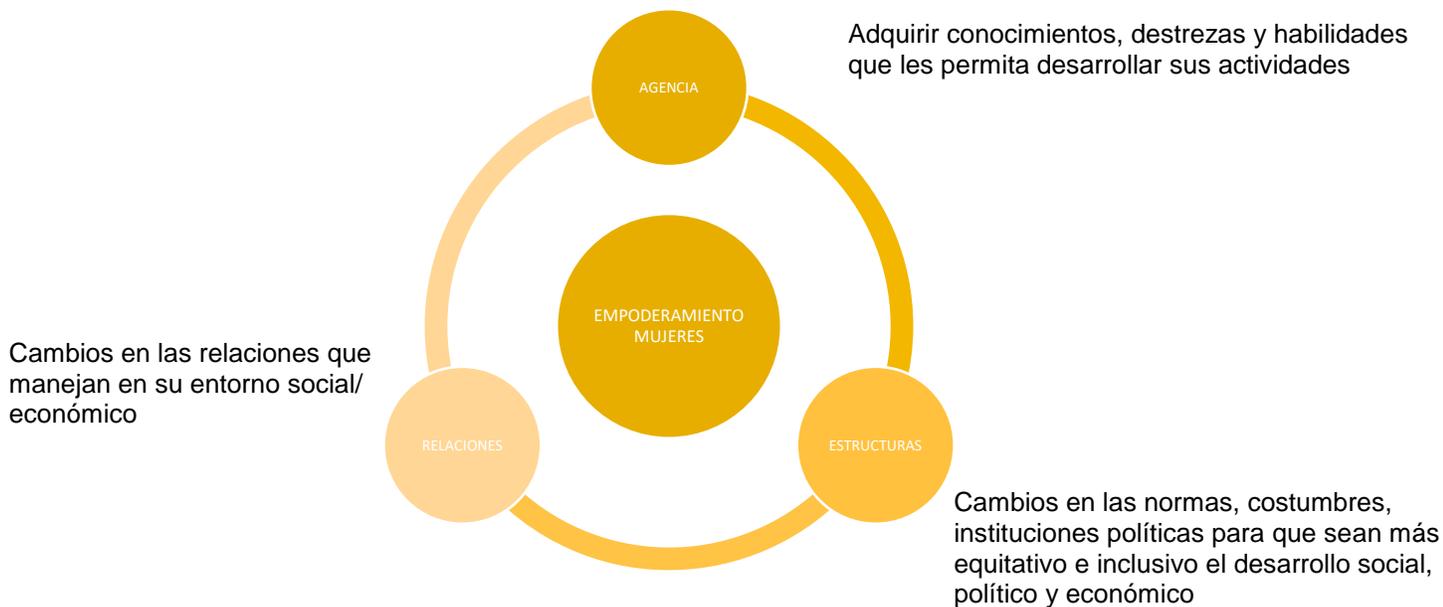
IV. PRINCIPALES COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN PARA PROMOVER EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MVYSVG

4.1. Marco conceptual

En consideración al objetivo de la intervención es promover el empoderamiento de las MVYSVG para su autonomía económica, cómo punto de partida es necesario detenerse ante este concepto. En este sentido, CARE Guatemala (CARE) entiende que para lograr el empoderamiento económico de las MVYSVG es necesario generar cambios en 3 dimensiones: 1) su capacidad de agencia (es decir, el grado hasta el que pueden tomar de decisiones y acciones ante cualquier situación de su vida cotidiana), 2) relaciones (en el ámbito familiar, comunitario o con otros actores sociales y económicos) y 3) estructuras (normas, narrativas, costumbres, normativas, etc.). Cambios que, en definitiva, puedan favorecer el ejercicio de sus derechos económicos.

Ilustración 3. Dimensiones del abordaje para fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres

Fuente: Adaptado de la estrategia de abordaje de CARE



Para lograr estos cambios, CARE aterriza su modelo en cinco subestrategias:

- 1) Desarrollo de habilidades de las mujeres.
- 2) Formación y asistencia técnica especializada para potenciar su empoderamiento económico
- 3) Fortalecimiento y acompañamiento de actividades económicas.
- 4) Apertura de espacios para lograr influencia a distintos niveles e
- 5) Incidencia en espacios técnicos/ políticos para garantizar que las mujeres sean vinculadas a estrategias locales de promoción económica.

Estas cinco subestrategias, CARE las aborda desde un enfoque transversal de escalonamiento. Es decir, un primer nivel de trabajo más centrado en lo local, buscando fortalecer las capacidades individuales de las mujeres pero también las de sus organizaciones para que sean capaces de ampliar su alcance y lograr que más mujeres tengan la oportunidad de integrarse; y un segundo nivel más dirigido a articular actores para y promover un ecosistema más favorable para las actividades económicas promovidas por mujeres.

Lo interesante de este modelo es que cada una de estas cinco subestrategias van incidiendo y retroalimentando las tres dimensiones consideradas clave para el empoderamiento económico de la mujer: agencia, relaciones y estructuras.

Ilustración 4. Etapas de trabajo para el empoderamiento económico MVYSVG



Fuente: Adaptado de la “Metodología de empoderamiento económico de Mujeres Indígenas y Rurales de la costa sur de Guatemala”, CARE Guatemala

De este modo, el proyecto ha recogido estas subestrategias incidiendo en cada uno de estos elementos de modo que, al mismo tiempo, se retroalimentan entre sí. De forma muy resumida, en el marco del presente proyecto, CARE las agrupa en tres líneas de acción:

- 1) Promover la **generación de ingresos propios** para lo trabaja en el desarrollo de habilidades y en el fortalecimiento y acompañamiento de las actividades económicas propuestos por las 17 organizaciones participantes (modelo de iniciativas económicas).
- 2) Incidir en una **mejora del marco normativo político** que favorezca el ejercicio de los derechos económicos de las MVYSVG.
- 3) Promover **alianzas público/privadas** para promover/fortalecer las actividades económicas de las mujeres/MVYSVG.

A continuación se recogen algunos de los elementos que, dentro de este modelo de intervención y líneas de acción se han identificado, como claves en el desarrollo del proyecto:

4.2. Marco de operación del modelo de iniciativas económicas lideradas por mujeres socias de las 17 organizaciones de mujeres

Para contribuir a la generación de ingresos propios y lograr su sostenibilidad, el proyecto ha apostado por trabajar desde un enfoque integral de empoderamiento económico desde un nivel individual/personal de las mujeres a un nivel colectivo y organizacional.

El nivel personal comienza desde un proceso de aprendizaje y **reconocimiento de que ellas mismas**, como mujeres y como MVYSVG, **son sujetas de derechos** que pueden reclamar tanto en sus relaciones sociales cómo ante una institucionalidad que es sujeto de obligaciones en su garantía; y continúa a través de la **adquisición de conocimientos** técnicos y otros aspectos como financieros, administrativos o contables que puedan contribuir a su autonomía económica.

El nivel organizacional ha sido una de las apuestas más importantes del proyecto ya que se ha promovido la generación de ingresos económicos para las mujeres **acompañando iniciativas económicas grupales** propuestas por 17 organizaciones en las diferentes regiones en las que se ha desarrollado el proyecto. Esta apuesta de acompañar iniciativas grupales frente a individuales tiene dos consecuencias inmediatas: la primera es que **amplía el alcance** de la intervención permitiendo llegar a más mujeres, la segunda consecuencia es que **promueve una relación entre pares**, entre mujeres que comparten experiencias, necesidades, problemas e incluso sueños o aspiraciones y se convierten en espacios seguros de crecimiento y sanación, no solo para ellas, sino para otras mujeres, que como ellas, han sido víctimas de violencia.

“Yo ya lo viví, yo no quiero que mis compañeras vivan en esa violencia. Como mujer, una tiene derecho de tener un poder, los derechos de las mujeres”.

Integrante de la Asociación de Mujeres Madre Tierra

4.2.1. Desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para el empoderamiento económico individual y colectivo. (Etapa 1 y 2)

El desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para el empoderamiento económico tiene por objetivo **mejorar los conocimientos** de las mujeres para que dispongan de las **herramientas y habilidades necesarias** para **consolidar cambios** en su capacidad de agencia, relaciones y en las estructuras de su entorno a través de su participación.

Para ello, el modelo parte de procesos de sanación y formación de modo que genera **mayor resiliencia** individual y colectiva, empoderamiento y facilita afrontar los procesos de emprendimiento colectivo que se llevan a cabo con las iniciativas económicas. Estos procesos conforman el primer paso en el camino integral hacia otros niveles (organizacional y ecosistémico) del empoderamiento económico.

En este sentido, las mujeres participantes en el proyecto sienten que esta primera etapa es clave porque, antes de comenzar un emprendimiento económico, ya sea individual o grupal como es el caso del proyecto, necesitan valorarse a sí mismas, reconocerse como sujetas de derechos, reconocerse útiles más allá de la esfera del hogar y los cuidados.

El proceso de desarrollo y fortalecimiento de capacidades y habilidades tiene tres componentes principales:

Ilustración 5. Áreas de trabajo en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades

Generar el conocimiento en las mujeres sobre sus derechos económicos, sociales y marcos normativos que les amparan.

- Se busca que las mujeres se autoperciban como sujetas de derechos y dispongan de la capacidad para reclamar sus derechos económicos

Fortalecer conocimientos técnicos, administrativos y de gestión organizacional y económica.

- El objetivo es que las mujeres y sus familias adquieran las capacidades y habilidades para ejercer su derecho socioeconómico, así como el reconocimiento de su círculo familiar y comunitario

Fortalecimiento de los procesos colectivos

- Se busca fortalecer los liderazgos positivos, crear nuevas narrativas y fortalecer el asociacionismo para posibilitar procesos colectivos de empoderamiento, organización, re-construcción, agencia, relación y económico.

Fuente: elaboración propia

Entrando un poco en los componentes anteriores, el trabajo para transmitir conocimiento a las participantes del proyecto sobre sus derechos individuales, colectivos y económicos se realizó a través de talleres lúdicos participativos y otras actividades como teatro o muralismo. Acciones que forman parte de un paquete de trabajo para la recuperación emocional y reconstrucción de proyectos de vida de mujeres sobrevivientes de violencia.

“Yo aprendí a valorarme como mujer, sobre todo, a sentirme en libertad, a ser capaz de generar mis propios ingresos y a referir a otras mujeres que están sufriendo violencia dentro de su familia”

Integrante de ARAPIS Mujer

Al mismo tiempo, CARE Guatemala, realiza un trabajo paralelo con los integrantes hombres de los núcleos familiares y líderes comunitarios, sobre nuevas masculinidades positivas/transformadoras, para que no sean una limitante ni para la participación de las mujeres en las actividades ni para el desarrollo de sus iniciativas económicas, con las que se busca integrar a los hombres cercanos, al entorno de las participantes directas, para el reconocimiento de las múltiples cargas que enfrentan las mujeres, en relación a las actividades reproductivas y de cuidados. Además, contar con el apoyo de las parejas, les permite perder el temor y descargarse de tareas relacionadas con el cuidado del hogar y

de los hijos e hijas, normalmente delegadas a las mujeres, mientras participan en las actividades.

"Nosotras ya conocemos nuestros derechos pero los hombres no, son los que nos violentan"
Mujer participante del proyecto

"Considerando que el machismo es una limitante importante tanto para la participación de las mujeres, como en el ejercicio de sus Derechos Económicos, Sociales y Culturales - DESC-, fueron clave los talleres sobre masculinidades positivas/transformadoras, desarrollados con los hombres"

Equipo CARE "Creo que los talleres de nuevas masculinidades tienen un impacto en el hombre en el área rural, puede ayudar a hacer un cambio" Eduardo Mendizábal, representante del MAGA en la mesa de competitividad de Escuintla



DE UN VISTAZO ...

¿Cómo se autoperciben las participantes tras el proceso de empoderamiento personal?

En el taller de reflexión, en el desarrollo de esta sistematización, sobre los cambios a nivel personal, resultado de las actividades del proyecto. Se realizaron dos dibujos comparativos, sobre el antes y después de las mujeres que pertenecen al Grupo de Mujeres Unidas y Trabajadoras del municipio de Nuevo San Carlos, Retalhuleu se recogieron las siguientes impresiones:

Dibujo del antes y después realizado con el Grupo de Mujeres Unidas y Trabajadoras de Retalhuleu



JUNIO 2021	MAYO 2023
La mujer está aislada, sufre violencia "silenciosa", se siente fea, tiene miedo, no puede expresarse, no sale de su comunidad, no tiene dinero, está enferma, está triste	La mujer participa, tiene oportunidad de capacitarse, está feliz, participa, se arregla para verse guapa, no sufre violencia, sale de su comunidad, se relaciona con otros grupos de mujeres, está produciendo pan

Todas las actividades descritas anteriormente, así como el fortalecimiento de los conocimientos y el fortalecimiento de los procesos colectivos, se realizaron a través de un proceso estructurado y guiado por la “Metodología de empoderamiento económico de Mujeres Indígenas y Rurales de la costa sur de Guatemala” diseñada en el marco del proyecto:



DE UN VISTAZO ...

“Metodología de empoderamiento económico de Mujeres Indígenas y Rurales de la costa sur de Guatemala”

La metodología de empoderamiento económico de Mujeres Indígenas y Rurales de la costa sur de Guatemala fue construida a través de un proceso participativo impulsado por CARE Guatemala, con el apoyo de múltiples actores aliados a las estrategias de empoderamiento económico de las mujeres en la costa sur de Guatemala.

En este proceso participaron entidades como las mesas de competitividad (MDC) de los departamentos de Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu, el Comisión Municipal de Desarrollo Económico (COMUDECO), Ministerio de Economía, Grupos Gestores, etc. lo que permitió ajustar la metodología a la realidad del mercado pero también asegurar que respondiera a sus objetivos, abordara la igualdad y equidad de género y que respondiera a la realidad, costumbres y cultura de las familias de la costa sur.

¿Qué objetivos concretos persigue?

1. La formación técnica y desarrollo de capacidades económicas y administrativas para la implementación de iniciativas económicas por las mujeres.
2. Adquirir herramientas para el manejo emocional y manejo de situaciones de violencia que manejan por cuestiones de género.
3. Fortalecer la capacidad de incidencia política de las mujeres y sus organizaciones.

Y ¿en qué consiste esta metodología?

Considerando la diversidad cultural de las mujeres, sus experiencias previas y cargas personales, de la metodología es clave **su enfoque participativo, lúdico y vivencial**.

A nivel de contenido, incluye 3 módulos que, además de proporcionar conocimiento técnico a las mujeres, contribuyen a ser reconocidas como productoras económicas.

Esta metodología fue implementada por el equipo responsable del componente de empoderamiento económico, la que se alineaba a los procesos formativos desarrollados por el equipo de prevención de la violencia, para reconocimiento de derechos.



Gracias al proyecto, se ha logrado la **acreditación de la metodología por la Universidad San Carlos de Guatemala**. De esta manera, 78 formadoras de formadoras han logrado su certificado universitario y replican dicha metodología en las 17 organizaciones participantes en el proyecto.

Imágenes de los talleres impartidos. Fuente: CARE Guatemala

Talleres sobre contabilidad y finanzas



Talleres sobre digitalización y marketing



LOGROS

Entre los **principales logros** identificados en el proceso de desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para el empoderamiento económico individual y colectivo cabe destacar:

- Hay un mayor conocimiento de las participantes sobre los derechos de las mujeres y se reconocen ahora como **sujetas de derechos**. Además, tienen una **participación más activa** en sus organizaciones y entorno (voz y liderazgo).

- También se ha logrado el **diseño participativo** e implementación de una **metodología de empoderamiento económico validada y certificada** por el Centro Universitario del Sur (CUNSUR) de la Universidad San Carlos (USAC).
- **78 formadoras de formadoras** de las organizaciones parte del proyecto han logrado una acreditación universitaria y pueden continuar replicando los contenidos en sus organizaciones.
- **483 mujeres** han sido formado y también han obtenido una acreditación universitaria avalada por la USAC y CUNSUR tras haber finalizado las formaciones técnicas en gestión, administración y organización económica.
- Las mujeres han logrado mejorar la **autoestima**, ánimo, autopercepción y autoconfianza y se encuentran motivadas para acompañar a otras mujeres víctimas en su proceso de salir del círculo de la violencia.
- Además, las mujeres participantes han desnaturalizado la violencia de género y ahora se reconocen como sobrevivientes.



“El empoderamiento político de las mujeres si no está acompañado con procesos de sanación, no tiene el impacto deseado, es necesario aportar a la recuperación de su autoestima y proyectos de vida, para transitar a un proceso de empoderamiento económico”.

“Las mujeres se dieron cuenta que no se trata solo de sobrevivir sino que es su derecho demandar una serie de derechos adicionales”

“Las mujeres cuando reciben el diploma les llena de emoción y alegría”

Equipo CARE Guatemala

RETOS

Como lecciones aprendidas también es necesario recoger algunos de los **retos** que han emergido y las medidas que se han desarrollado para minimizarlos:

- En el momento de impartir las formaciones se enfrentaron barreras relacionadas con el idioma o nivel de alfabetismo. Por ejemplo, dos integrantes de ARAPIS-Mujer tienen discapacidad auditiva o la organización, IXOQC TAQ PEETQ, referentes como abuelas, lucha colectiva y posicionamiento en el país, está conformado principalmente, por mujeres de edad avanzada que si bien su participación es clave por la sabiduría y conocimientos ancestrales que poseen, han tenido menos acceso

a educación formal por lo que es necesario valorar las metodologías de trabajo más adecuadas. Algunas de las medidas adoptadas fueron:

- Abordar los contenidos de formación desde una metodología lúdica y participativa que adaptara los contenidos de una forma menos académica y mucho más vivencial, que permitiera la inclusión.
 - La metodología además se basa en la educación popular que permite desarrollar contenidos para un aprendizaje en doble vía, eliminando la disparidad entre facilitadoras/es y personas participantes, se integra al contexto de las personas y permite conectar desde su realidad.
 - Buscar la colaboración de mujeres de las propias organizaciones para apoyar a las personas con dificultades en términos de lenguaje, escritura, entre otras.
- Otra barrera para la participación de las mujeres en las actividades es la sobrecarga de trabajo, derivada de su rol de cuidadoras de los y las menores. En este sentido, el proyecto implementó acciones positivas en género como facilitar que una persona estuviera al cuidado de las/os menores que acompañaban a sus madres mientras ellas participaban en las diferentes actividades. Para ello traían también juguetes, crayones, pelotas, etc.
 - Dada la orografía del terreno y la gran dispersión de los hogares, la accesibilidad y los medios para el desplazamiento a las actividades también era una dificultad para las participantes. Para resolverlo, el proyecto brindaba transporte a las socias facilitando, no solo el acceso, sino brindando una atención especial a personas con alguna dificultad de movilidad; disminuyendo además el riesgo para las personas participantes.

“A mí me llevaban hasta la puerta de mi casa, lo que me permitía participar”

Integrante de Asociación Palineca Rajawal Tinimit con movilidad reducida

- Por último, también emergieron otros retos derivados del diseño y marco temporal del programa PREVI que no se han podido limitar: por ejemplo, el escaso tiempo que se ha podido invertir a los talleres de sanación y formativos y que ha generado una saturación de las agendas y sobrecarga de trabajo de las mujeres. Además, de la dificultad de medir el impacto a largo.

A pesar de estas limitantes, la metodología propuesta para el proyecto ha logrado resultados más allá de una transformación personal y económica:

“El equipo no nos puso un pero, como en otras organizaciones que nos hacen sentir que no servimos porque no sabemos escribir”.

Integrante de ARAPIS Mujer, respecto al trato recibido por parte del equipo del Proyecto



DE UN VISTAZO ...



Como buenas prácticas a destacar

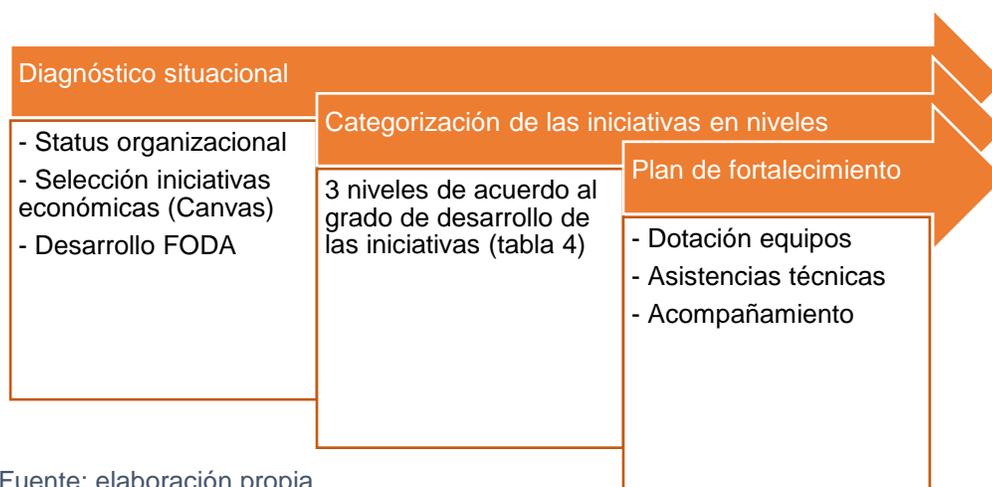
1. La dimensión **articulada** de la **metodología** parte desde un trabajo de facilitar herramientas para un proceso de sanación, el conocimiento y reconocimiento de los derechos y normativas existentes y continúa con otros procesos formativos para el empoderamiento económico de las mujeres. Procesos clave hacia un empoderamiento integral.
2. El trabajo de **empoderamiento personal** se realiza **en paralelo** al **económico**, para adecuarse y contrarrestar las barreras temporales del proyecto.
3. Los **módulos formativos** de capacitación para el emprendimiento económico, se vertebran desde la **perspectiva de género**. En ese sentido, incide en la capacidad organizativa de las mujeres en la dimensión económica. Parte desde el reconocimiento de la sobrecarga de labores de cuidado a las que las mujeres están expuestas e incide en la co-responsabilidad de las familias tanto en los cuidados como en el propio reconocimiento de la mujer como sujeto de derecho y productora económica.
4. La **metodología** utilizada para los procesos de formación está **adaptada al contexto**, las características y necesidades de las mujeres, se crean y validan con las mujeres. (**Se hace desde ellas y para ellas**). En ese sentido se realiza un proceso de formación a las formadoras, para su replicabilidad con el resto de mujeres integrantes de las organizaciones.
5. **Metodología participativa**, lúdico dinámica, para contrarrestar posibles barreras en materia de lenguaje o escritura, además se proporcionó un seguimiento personalizado para las mujeres con dificultades en este ámbito.
6. El proyecto promueve **acciones positivas para la participación** plena en las formaciones, y su pleno aprovechamiento por parte de las mujeres. En ese sentido integra:
 - Medidas adecuadas de **accesibilidad** teniendo en cuenta la participación de mujeres de edad avanzada y/o diversidad funcional, para ello se aplicaron medidas como por ejemplo; salas en primera planta, accesos fáciles etc.
 - Medidas adecuadas para contrarrestar las **barreras idiomáticas**, para ello se contó con la participación y aportación de mujeres lideresas comunitarias jóvenes que han contribuido a la comunicación.
 - Medidas de género para la participación, se destinó recursos humanos para la **atención a la infancia** durante la participación de las mujeres en los espacios participativos.
7. La **implicación multiactor que ha permitido el diseño de una metodología integral y su certificación académica**. Esto tuvo un efecto directo y significativo en la mejora de la autoestima, ánimo y motivación de las mujeres. Ya que vieron superadas barreras estructurales en relación al acceso a la formación y reconocido su esfuerzo, dedicación y competencias.

4.2.2. Acompañamiento a las iniciativas económicas (Etapa 3)

El objetivo de esta fase es acompañar a las organizaciones de mujeres promoviendo la inserción de modelos comerciales en iniciativas económicas que ya estaban impulsando en un mayor o menor grado de desarrollo, con el fin de **mejorar sus procesos gestión, administración, producción, industrialización y/o comercialización**, de modo que se contribuya a la autonomía económica de las mujeres, como medida para romper los círculos de violencia en los que se encuentran inmersas.

De este modo, además de generar medios de vida e ingresos estables para las mujeres, se generan espacios donde las mujeres pueden desarrollarse, compartir, reforzar su sanación y consolidarse como productoras económicas. Todo esto permite traspasar de la esfera privada en la dimensión del hogar donde siempre han estado relegadas las mujeres y la cual las posiciona en situación de dependencia en detrimento de sus derechos y autonomía, hacia la esfera pública, desde la dimensión del entramado y tejido socioeconómico.

Ilustración 6. Fases en el acompañamiento de las iniciativas económicas



Fuente: elaboración propia

El **diagnóstico situacional**, parte de procesos de escucha y valoración con las organizaciones socias sobre sus capacidades, necesidades, aspiraciones, etc. De este modo, todas las iniciativas económicas acompañadas por el proceso son decididas por las organizaciones y principalmente por las mujeres socias de cada organización. Durante este proceso, también se identifica el grado de madurez organizacional de la entidad.

A partir de este proceso, se realiza la **categorización de las iniciativas económicas** en diferentes niveles de acuerdo a su nivel de desarrollo. Este grado condicionará el diseño de su plan de fortalecimiento.

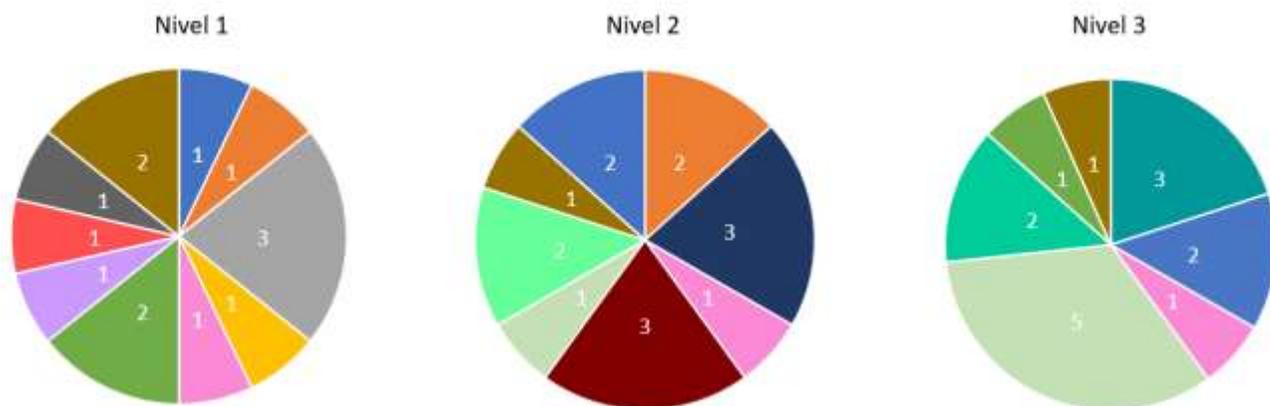
Tabla 4. Criterios clasificación de las iniciativas económicas

NIVELES	CRITERIOS
Nivel 1	1) Que cuenten con el conocimiento y/o la experiencia en la iniciativa propuesta. 2) La preferencia o afinidad de las participantes en el tipo de proyecto. 3) Que cuenten con las condiciones básicas existentes (espacio, acceso, recursos etc.)
Nivel 2	1) Que cuenten con el conocimiento y/o la experiencia en la iniciativa propuesta. 2) La preferencia o afinidad de las participantes en el tipo de proyecto. 3) Que cuenten con las condiciones básicas existentes (espacio, acceso, recursos etc.). 4) Que estén implementando en la actualidad la actividad o iniciativa más del 50% de la organización. 5) Cuentan con infraestructura productiva. 6) Comercializan a nivel comunitario y/o municipal.
Nivel 3	1) Que cuenten con el conocimiento y/o la experiencia en la iniciativa propuesta. 2) La preferencia o afinidad de las participantes en el tipo de proyecto. 3) Que cuenten con las condiciones básicas existentes (espacio, acceso, recursos etc.) 4) Que estén implementando en la actualidad la actividad o iniciativa más del 50% de la organización. 5) Cuentan con infraestructura productiva. 6) Comercializan a nivel comunitario y/o municipal. 7) Cuentan con procesos básicos de transformación. 8) Que la comercialización la realicen a nivel colectivo y no individual.

Fuente: Documentación del proyecto aportada por CARE Guatemala

De acuerdo a estos criterios, se analizaron y clasificaron un total de 44 iniciativas económicas (14 de nivel 1 y 15 en los niveles 2 y 3) para su acompañamiento:

Ilustración 7. Iniciativas económicas de cada organización por niveles de fortalecimiento.



Fuente: elaboración propia a partir de información facilitada por CARE Guatemala

A partir de este diagnóstico (necesidades de fortalecimiento) se define el **plan de fortalecimiento** de las iniciativas económicas. Y se definen **los roles y responsabilidades** de las mujeres como participantes de las iniciativas económicas.

Definir el rol y elaborar una calendarización de los mismos supone un elemento clave para la operatividad de la iniciativa, así como para las mujeres en términos de organización, gestión, y asunción de roles económicos, incluida la dimensión relacional para el abordaje de sus responsabilidades y la toma de decisiones.



DE UN VISTAZO

Planes de fortalecimiento

El plan de fortalecimiento consiste en un paquete de medidas compuesto de formaciones técnicas específicas en aras de profesionalizar las actividades, asistencias técnicas, dotaciones de insumos y equipos, articulación con otros actores, etc.

Es importante destacar que el acompañamiento realizado difiere sustancialmente cuando se trata de iniciativas productivas o de comercialización. Los retos que enfrentan las mujeres productoras frente a las microempresarias son, probablemente mucho mayores, entre ellos:

- Largos ciclos productivos (y, por tanto, de rentabilidad). Si bien aquí es importante diferencia entre animales de largo ciclo productivo (por ejemplo, cerdos) o de ciclo corto (por ejemplo, aves).
- sobrecargas de trabajo mayores: al trabajo en el hogar o de sus parcelas, se añade el cuidado agropecuario.
- Retos derivados de la falta de acceso a tierras, lo que afecta a la producción y a la financiación. Si bien el acceso a financiación es un reto compartido con las microempresarias, los costos para los insumos y equipo son mayores en las productoras.
- Los conocimientos técnicos necesarios para desarrollar la actividad son mucho mayores.
- También es mayor la vulnerabilidad de los emprendimientos ya que pueden ser afectados por factores bióticos y abióticos que causen mortalidad a los animales o cultivos.

Por todos ello, este tipo de iniciativa requiere mayor acompañamiento, circulante y especial atención a los elementos que dotan de sostenibilidad a las iniciativas. Estos aspectos, cuando se trabaja con MVYSVG, cabe una reflexión sobre en qué casos es más conveniente apoyar iniciativas productivas y cuándo es mejor apoyar iniciativas de microempresarias (como misceláneas, tiendas de barrio, etc.).

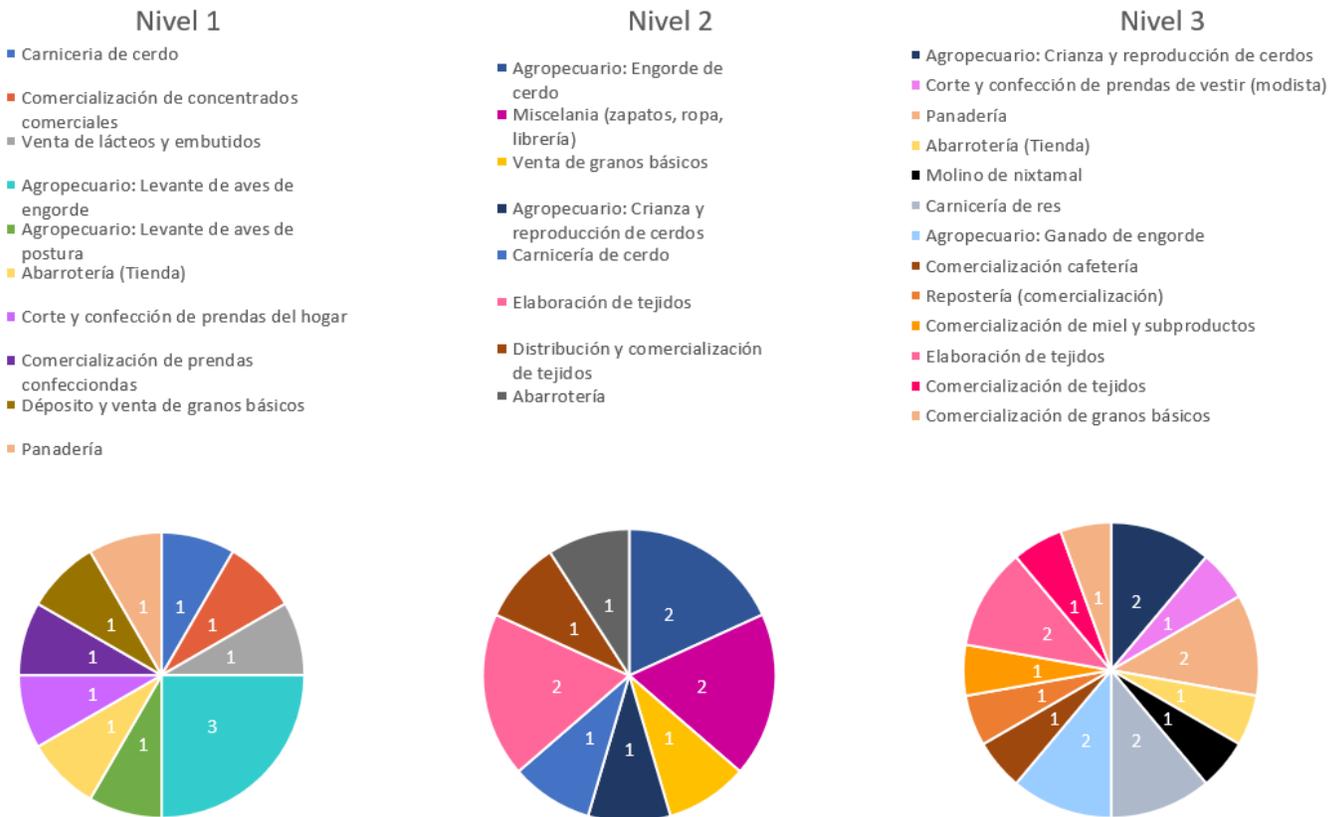
Muchas organizaciones ya tenían sus iniciativas y muchas tenían formación, por ejemplo, Madre Tierra (desmovilizadas del conflicto armado). Tenían formación, iniciativas y tenían visión cooperativista. Otras organizaciones tenían menos trayectoria y ha habido que

trabajar muchas cuestiones. Muchas son sobrevivientes, vienen de conflictos y replican los conflictos generados.

El proyecto hace un diagnóstico inicial a través del CANVAS (esto fue importante porque permitía a las mujeres pensar, reflexionar sobre competidores, ingresos, egresos con todas las mujeres). Así salen todas las ideas de negocio que podía ir.

Equipo de CARE Guatemala

Ilustración 7. Tipo de iniciativas económicas por nivel de fortalecimiento



Elaboración propia a partir de información facilitada por CARE Guatemala.

CASO DE ESTUDIO: COMITÉ DE MUJERES CPR MULTICULTURAL EL TRIUNFO

El grupo de mujeres Comité de Mujeres Desarrollo CPR Multicultural El Triunfo nace 2012 con el objetivo de generar beneficios a las mujeres en la comunidad debido a su discriminación de las instituciones públicas y privadas. Su misión es la búsqueda de nuevas oportunidades para el desarrollo comunitario y familiar logrando una mejora en la calidad de vida. Actualmente, cuenta con 105 socias activas de las cuales 71 son participantes directas de las iniciativas económicas impulsadas por el proyecto. Se trata de mujeres de

distintos orígenes, especialmente Ixil y Quiché y retornadas tras haber salido al exilio durante el conflicto armado interno.



El grupo de mujeres CPR cuenta con varias iniciativas productivas, aquí destacamos dos de ellas: la reproducción y comercialización de cerdos y el engorde de ganado mayor (bovino) que terminan alimentando una tercera consistente en una carnicería.

La siguiente tabla refleja la intensidad del plan de fortalecimiento diseñado para la mejora de las iniciativas:

Foto: Socias del Grupo de mujeres CPR El Triunfo
Fuente: Informes técnicos de la iniciativa CARE Guatemala

Tabla 5. Plan de fortalecimiento iniciativas grupo de mujeres CPR el Triunfo

Productivas agropecuarias, encadenamiento productivo				
INICIATIVA ECONÓMICA	NIVEL	PLAN DE FORTALECIMIENTO.		LOGROS
		Formación -Consultoría Específica	Dotación	
Reproducción de cerdos.	3	Formación sobre puericultura: reproducción, instalaciones, tipos de alimento, etc. 1. Manejo de hembras reproductoras y gestantes 2. Manejo de hembras durante el parto. 3. Manejo del lechón. 4. Instalaciones, tipo de alimentación, etc	1. Insumos: alimento para los animales. 2. Equipamiento: equipo ferretero. 3. Cerdos (3 reproductoras y 1 semental)	1. Infraestructura al 100% terminada (comederos, bebederos automáticos). 2. Al finalizar el proyecto, 2 de las 3 cerdas reproductoras se encuentran en fase de gestación, con una proyección de producción de 8 lechones por cada una.
Engordamiento de ganado bovino. (dos iniciativas)	3	1. Manejo del engorde del ganado. 2. Alimentación. 3. Plan profiláctico. 4. Control de desarrollo y peso.	1. Chivos (3) para iniciar actividad comercial por cada iniciativa. 2. Alpacas (40) para garantizar alimentación por cada iniciativa.	1. Parcelas cercadas con alambre para seguridad del ganado. 2. Brindada asistencia técnica para el manejo de ganado y agro insumos para procesos de desparasitar.
Carnicería	3	1. Calidad del animal para destace 2. Destace del animal 3. Elaboración de carne molida 4. Corte de piezas con la sierra. 5. Selección de carnes según su corte y tipo, etc.	1. Insumos: novilla para actividad comercial. 2. Equipamiento: refrigeradora, un congelador, una sierra semi industrial para corte de carne y hueso de res, ganchos de acero inoxidable para colgar carne, sillas y mesas plegables, utensilios de cocina, cuchillos, chairas, insumos para limpieza como cloro y detergente.	1. Cuentan con infraestructura adecuada para el sacrificio de reses con acceso a agua y energía eléctrica. 2. Al finalizar el proyecto la comercialización es en sesiones quincenales. Enfoque exitoso, aceptado por la comunidad local y sus alrededores, venta completa de todos los productos.

Fuente: Plan de fortalecimiento grupo de mujeres CPR y matriz de avance CARE Guatemala

Fotos: Momento dotación comederos y corralillos porcinos.



Fuente: Informe técnico iniciativas económicas el Triunfo. CARE Guatemala

Esta iniciativa permite dimensionar el encadenamiento productivo como elemento clave para el fortalecimiento, autoabastecimiento y sostenibilidad de la iniciativa económica en medio largo plazo derivado de la cadena de suministro de materia prima para poder desarrollar un encadenamiento productivo. Además, visibiliza la importancia del acceso a tierra para las mujeres, pues fue necesario un proceso de cabildeo político, para lograr con las autoridades locales que se otorgara en calidad de usufructo, las tierras para uso, goce y disfrute.



CASO DE ESTUDIO: GRUPO DE MUJERES NUEVA ESPERANZA

El Grupo de Mujeres Nueva Esperanza, comunidad Don Pancho, Escuintla; fue creado en 2018 a raíz de los desastres provocados por el Volcán de Fuego. En este marco se organizaron para llevar a cabo realizar gestiones de actividades, proyectos, planes y programas que propiciaran la prevención de la violencia y la

Foto: Iniciativa económica avícola Mujeres Nueva Esperanza. Fuente: Visita durante la sistematización e informes técnicos de la iniciativa CARE Guatemala.

generación de ingresos propios de las asociadas.

Su misión es contribuir a socializar los derechos de las mujeres, para ampliar sus conocimientos y su exigencia para una vida libre de violencias.

El grupo de mujeres Nueva Esperanza eligió una iniciativa económica de producción avícola de postura.

Tabla 6. Plan de fortalecimiento iniciativas grupo de mujeres Nueva Esperanza

Productivas				
INICIATIVA ECONÓMICA	NIVEL	PLAN DE FORTALECIMIENTO.		LOGROS
		Formación- Consultoría Específica	Dotación	
Levantamiento de aves de postura	1	1. Análisis de costos de producción. 2. Manejo técnico del ciclo productivo de las aves de postura. 3. Aspectos de mercado y comercialización 4. Manejo administrativo de la iniciativa (finanzas y fiscalidad). 5. Marketing digital	Insumos: Lote de aves. Equipamiento: Materiales ferreteros para construir la unidad productiva Plan profiláctico Alimento animal	1. Implementadas de acciones de bioseguridad dentro y fuera del galpón, para minimizar patógenos que causen enfermedades en las aves. 2. Ingresos económicos diarios, por la comercialización de los huevos. 3. Iniciativa económica acreditada en la región. 4. Representantes del grupo, capacitadas en aspectos administrativos, financieros, marketing digital y atención al cliente. 5. Al finalizar el proyecto, tienen un porcentaje de postura, 93%, con 95 aves produciendo. 6. Al finalizar el proyecto ya han empezado a comprar concentrado fase 2, con los ingresos que generan.

Fuente: Plan de fortalecimiento grupo de mujeres Nueva Esperanza y matriz de avance CARE Guatemala

Este caso es otro ejemplo del encadenamiento productivo, tras este plan de fortalecimiento, la iniciativa presenta ahora un alto grado de mejora que se refleja en el incremento de los ingresos diarios generados por la iniciativa que les permite invertir para la mejora de la misma. Además, tras el fortalecimiento la iniciativa está acreditada en la región.

La profusión de estos planes de mejora, contrastan con los necesarios para el acompañamiento de iniciativas económicas de microemprendimiento tal y como se pueden observar en los siguientes casos de estudio:

CASO DE ESTUDIO: GRUPO DE MUJERES EMPRENDEDORAS LA REINA



Foto: Dotación para la miscelánea del grupo de Mujeres Emprendedoras.
Fuente: Informe técnico de iniciativas económicas. CARE Guatemala

El grupo Mujeres Emprendedoras La Reina, Volcán de Fuego se forma como consecuencia del volcán en 2018, con el objetivo de gestionar insumos, proyectos y programas para beneficio de las socias de carácter humanitario actualmente promueven la participación de las mujeres en cualquier ámbito, para garantizar la vida libre de violencia. También buscan fortalecer la organización de las mujeres rurales, indígenas y campesinas, para promover sus derechos.

En el marco del proyecto, el grupo selección una iniciativa económica de misceláneas. Para la mejora de esta iniciativa el plan de mejora diseñado fue el siguiente:

Tabla 7. Plan de fortalecimiento iniciativas grupo de mujeres emprendedoras La Reina

Comercialización.				
INICIATIVA ECONÓMICA	NIVEL	PLAN DE FORTALECIMIENTO.		LOGROS
		Formación -Consultoría Específica	Dotación	
Miscelánea (zapatos, ropa, librería)	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de costos de producción. 2. Hacer inventarios de productos. 3. Servicio al cliente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insumos: Material escolar, prendas de vestir (blusas, playeras, camisetas, gorras, etc) Material (alambre, bombillos, tubos, codo, adaptador, etc). 2. Equipamiento: Estantería, mostrador, bancos, sillas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuentan con un local para el desarrollo de sus tres iniciativas económicas. 2. Avance físico del 96%. 3. Han comenzado a comercializar productos especialmente útiles escolares. 4. Representantes del grupo capacitadas sobre manejo administrativo, financiero, financiamiento, marketing digital, atención al cliente y otras potencialidades digitales.

Fuente: Plan de fortalecimiento grupo de mujeres Emprendedoras la Reina y matriz de avance CARE Guatemala

Este caso de las iniciativas de microemprendimiento se refleja como el plan de fortalecimiento está más dirigido hacia la dotación de insumos y equipamiento para dar comienzo a la comercialización, y en términos de tecnificación para el comercio (análisis de costos, inventarios, atención al cliente, etc.). Esta iniciativa cuenta con un elemento importante y es que disponen de un local al que le sacan rendimiento con otras dos iniciativas que desarrollan. Tras el fortalecimiento en insumos, equipamiento y formación está comenzando a generar ingresos a través de la comercialización.

Otra de las dimensiones que contemplaba el plan de fortalecimiento es la mejora del posicionamiento en el mercado y la visibilidad de marca de las iniciativas para ello se

acompañó a las organizaciones con asesorías sobre branding, y mejora en la presentación del producto como etiquetado, etc.

Como ejemplos buenos de comercialización a través de microemprendimientos cabe destacar también las iniciativas económicas de las organizaciones ARAPIS-MUJER y Mujeres Unidas y Trabajadoras.

CASO DE ESTUDIO: ARAPIS MUJER

Arapis-MUJER nació el 16 de diciembre de 2020, a partir de la iniciativa de 22 mujeres de Suchitepéquez (actualmente son 30 socias), compañeras de los dirigentes y socios de ARAPIS. Su objetivo era implementar procesos para integrar a más mujeres, para potenciar su autonomía económica e instalar la capacidad de la autonomía económica de las mujeres rurales socias de la organización, a través de la comercialización de miel y otros subproductos apícolas.



Foto: Organización ARAPIS-MUJER

Fuente: Informes técnicos de la iniciativa CARE Guatemala

ARAPIS-Mujer es uno de los casos de éxito más relevantes en términos de comercialización, ya que a raíz del fortalecimiento obtenido durante la implementación del proyecto han aumentado y diversificado los productos que elaboran a partir de la recolección de miel, han logrado aumentar el alcance y reconocimiento de su marca a nivel nacional, y todo esto se ha traducido en la obtención de ingresos significativos. Esto, además de contribuir a su autonomía y autopercepción supone un ejemplo de éxito y motivación para sus compañeras de otras iniciativas y organizaciones.

Tabla 8. Plan de fortalecimiento iniciativas del grupo ARAPIS-Mujer

Producción-Comercialización				
INICIATIVA ECONÓMICA	NIVEL	PLAN DE FORTALECIMIENTO.		LOGROS
		Formación Específica		
Comercialización de miel y subproductos	3	1. Marketing digital 2. Elaboración de jarabes y otros productos medicinales a base miel 3. Análisis de costos de producción		1. Al finalizar el proyecto generan ingresos significativos. 2. Tienen reconocimiento nacional a través de las ferias de comercialización. 3. Representantes del grupo capacitadas en manejo administrativo, financiero, financiamiento, marketing digital, atención al cliente y otras potencialidades digitales.

Fuente: Plan de fortalecimiento grupo de ARAPIS-Mujer y matriz de avance CARE Guatemala

CASO DE ESTUDIO: MUJERES UNIDAS Y TRABAJADORAS



El grupo de Mujeres Unidas y Trabajadoras fue fundado en 2021, con el objetivo de generar beneficio para las mujeres de la comunidad debido a la violencia estatal que identificaron, tras comprobar que las mujeres no eran incluidas en programas para el desarrollo integral comunitario, llevados a cabo por instituciones públicas y privadas. La organización está legalizada a nivel municipal, y las 16 socias integrantes participan en el fortalecimiento de iniciativas económicas.

El grupo de Mujeres Unidas y Trabajadoras lideraba una iniciativa de panadería que, a pesar de fue clasificada como un nivel 1 en el diagnóstico inicial, en el transcurso del proyecto ya han inaugurado su panadería y generan ingresos a partir de la comercialización de los panes que elaboran, además, cuentan con avances importantes en términos de visibilidad de marca.

Foto: Mujeres Unidas y Trabajadoras, Retalhuleu.

Fuente: Visita durante la sistematización e informes técnicos de la iniciativa CARE Guatemala

Tabla 9. Plan de fortalecimiento iniciativas del grupo de mujeres Unidas y Trabajadoras

Producción-Comercialización.				
INICIATIVA ECONÓMICA	NIVEL	PLAN DE FORTALECIMIENTO.		LOGROS
		Formación -Consultoría Específica	Dotación	
Panadería	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de maquinaria. 2. industrial de panadería. 3. Mezclas para elaboración de pan. 4. Clases de panes y cocción. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insumos: 25 arrobas de harina suave, levadura, royal, esto para poder empezar la elaboración. 2. Equipamiento: un combo de horno de gas, 12 bandejas, clavijero para 40 bandejas, estructura metálica con rodos, cilindro de gas de 100 lb lleno, mesa de trabajo y 2 bandejas con molde de horno. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalaciones adecuadas para la producción de pan. 2. Culminado el curso de panadería básica realizado en el Comando Aéreo del Sur en Retalhuleu. 3. Inauguración oficial de la panadería donde fueron invitados autoridades locales, integrantes de la mesa de competitividad, AECID y CARE. 4. Actualmente, la panadería comercializa la cantidad de 240 panes promedio 3-4 veces por semana según demande el mercado local.

Fuente: Plan de fortalecimiento de iniciativas de grupo de Mujeres Unidas y Trabajadoras y matriz de avance CARE Guatemala.



DE UN VISTAZO ...

Una nota de atención

Teniendo en cuenta las experiencias vividas por muchas de las MVYSVG, la larga tradición de engaños en el ámbito personal, político e institucional, los retrasos que se puedan generar en el ámbito del proyecto pueden producir desmotivación y desconfianza en las mujeres.

Por ejemplo:

1. En relación con la dotación de insumos y (debido al encarecimiento de los costes como consecuencia de la invasión de Rusia a Ucrania; y el COVID19).
2. En relación a procesos administrativos (debido a que algunas organizaciones no estaban registradas).

Es importante, prever en la medida de lo posibles estos retrasos y ajustar las expectativas de las participantes para prevenir una disminución en la motivación y, por tanto, en la participación de las mujeres.

Además, cabe mencionar otras dificultades surgidas a raíz de las propias consecuencias de la violencia sufrida por las mujeres. En ese sentido es importante llevar a cabo actividades para el desarrollo y fortalecimiento organizacional partiendo de la comunicación asertiva y horizontal. Esto es esencial, tanto para sí mismas, como para facilitar procesos colectivos.

Y, como se ha comentado, el trabajo con iniciativas productivas (especialmente aquellas con ciclos largos como iniciativas pecuarias) supone un reto aún mayor con MVYSVG por lo que deben ser analizadas con especial atención considerando principalmente la carga de trabajo que estas suponen, tiempo para ver los resultados y el acceso a recursos que deben de tener (tierra y agua).



UN VISTAZO ...



Como buenas prácticas a destacar

Entre las **buenas prácticas** identificadas en esta etapa se destacan:

1. El realizar un **análisis previo** de las organizaciones para conocer las necesidades y el nivel de cada iniciativa partiendo de **procesos de escucha** situando a las mujeres y organizaciones participantes como parte activa del proceso.
2. La incorporación de **elementos** que fomentan la asociatividad, gobernanza, gestión y administración de las organizaciones.
3. **Definir una estrategia y reglas de dotación** con la finalidad de adaptarse a los retos presupuestarios y el encarecimiento de los costes, así como para proporcionar sostenibilidad del equipamiento y la infraestructura desarrollada.
4. Hacer **partícipes a las mujeres en todo el proceso de fortalecimiento**; entre ellas: 1) la elección de qué iniciativas económicas quieren desarrollar, 2) la detección de necesidades de insumos y equipamiento y 3) la decisión de los materiales e insumos prioritarios. Fomentando su papel como parte activa en la toma de decisiones, favoreciendo la apropiación y pertenencia con la actividad económica y contribuyendo a que priorizaran su actividad económica.
5. Aportar servicios técnicos especializados en cada tema para las **formaciones técnicas** de empoderamiento en función de cada actividad económica, impulsando la profesionalización de los procesos y de las mujeres (productivas, procesado, comercialización, etc.).
6. Realización de **acuerdos** y negociaciones con **actores públicos y privados** para posibilitar el desarrollo de actividades económicas, así como rebasar las barreras de acceso a tierras y a servicios bancarios de las mujeres. En el caso de las tierras se trabajó de la mano con los Consejos Comunitarios de Desarrollo (CCODE) y alcaldías indígenas.
7. La **dimensión articulada** de las líneas estratégicas del proyecto permite adaptarse, derivar y contrarrestar posibles dificultades surgidas en el ámbito de las colectividades, como consecuencia derivada de la violencia. Esto permitió, por un lado, identificar casos que necesitaban atención una atención psicosocial más personalizada y su derivación a la dimensión de prevención y atención de violencias, en aras de mejorar los procesos como sobreviviente de violencia de género. Y, por otro lado, una mejora en relación a los procesos colectivos.
8. Se tiene en cuenta **claves en sostenibilidad** en esta fase tales como: Socializar las reglas de dotación con la comunidad, equipo técnico para asegurar el conocimiento y mantenimiento del equipamiento. Así como encadenamiento productivo de productos.

LOGROS

Entre los **principales logros** del proceso de fortalecimiento de iniciativas económicas se destacan:

- El proyecto **impulsó procesos de negociación con diferentes actores locales** gracias a lo cual se cedieron diferentes tipos de infraestructuras y usufructos que permitieron el desarrollo de las iniciativas:
 - El Ministerio de Defensa cedió espacios de la Zona Militar de Retalhuleu donde las mujeres del Grupo Mujeres Unidas y Trabajadoras pudo capacitarse y hornear sus panes.
 - Se consiguió un acuerdo de **usufructo de tierras** para el desarrollo de las todas las iniciativas de producción pecuaria en las que se realizaron infraestructuras (Cancun, Xiquina, Parcelamiento la Esperanza, Don Pancho, El Triunfo) durante **diez años**. Este es el logro más significativo en términos de impacto positivo, sostenibilidad y transformación de las barreras de acceso a recursos, sufrido por las mujeres sobrevivientes
- Las mujeres y sus iniciativas económicas han reforzado sus conocimientos técnicos especializados acorde a la actividad económica.
- Las mujeres han sido partícipes y tomadoras de decisiones en el proceso de fortalecimiento, lo que les permite autopercebirse y ser percibidas por el entorno comunitario más allá de sujetas de derechos económicos, capaces y emprendedoras.
- Se ha elaborado un documento de análisis de rentabilidad y estudio de mercado, 16 planes de fortalecimiento de las iniciativas económicas de las organizaciones, un documento de buenas prácticas de producción, prestación de servicios y procesamiento de alimentos, diversos procesos de asistencia técnica para actividades pecuarias.
- Se ha mejorado la promoción de sus productos y el posicionamiento de sus marcas a través de las estrategias de fortalecimiento y tecnificación de las iniciativas (formaciones específicas en marketing, aprendizaje experimental en las ferias, asesoría de los técnicos de reforzamiento, etc.).
- Al respecto de las ferias, éstas han permitido no solo un proceso de aprendizaje sobre el proceso de comercialización, así como en la creación de redes entre pares. Han identificado también mercados más allá de lo local, que algunas organizaciones ya están fortaleciendo. Esto se ampliará en el punto 4.3.3.

“El proyecto nos dio la semillita, para que nosotras pudiéramos empezar, ahora está en nosotras la responsabilidad de hacer crecer nuestros negocios

Emprendedora de la iniciativa económica de panadería, ARAPIS

“Después de la dotación de insumos las mujeres mejoraron sus capacidades de actividad económica, lo que aumentó su capacidad financiera”.
Equipo técnico de CARE.

“Las mujeres nos decían no pensábamos que sin tener un grado de estudio pudiese irme de aquí pensando que puedo agarrar un libro de caja”
Equipo técnico de CARE.

RETOS



De forma resumida, los principales retos para el acompañamiento de las iniciativas económicas son:

- La vulnerabilidad de las iniciativas productivas y las barreras ya explicadas que enfrentan las MVYSVG para impulsarlas.
- Los retrasos en las dotaciones de insumos y equipos pueden generar frustración y desmotivación.
- El que algunas organizaciones no estén constituidas de forma legal también trae dificultades a las iniciativas para la obtención de permisos ya sea para producir, procesar o comercializar.
- A nivel de gestión del proyecto, el diseño y puesta en marcha de todos los planes de fortalecimiento ha supuesto una gran cantidad de contrataciones (elaboración de términos de referencia, selección, gestión administrativa, etc.).
- Dada la orografía y dificultad de acceso a algunas comunidades, también es un reto el abastecimiento de materias primas y los altos costes que suponen; así como para la comercialización

4.3. Modelo de articulación multisectorial de las iniciativas económicas y organizaciones de mujeres a los diversos espacios de incidencia para la puesta en consideración de los derechos económicos de las mujeres

Otro aspecto en el que el proyecto ha puesto un foco importante es en **generar un ecosistema favorable** para la promoción de las iniciativas económicas impulsadas por MVSVG. Para ello, se ha incidido en la articulación de las organizaciones socias a diferentes espacios multisectoriales que juegan un rol importante de forma directa o indirecta en la promoción de los derechos económicos de las mujeres.

Los objetivos de esta articulación son diversos, a partir de la promoción de los derechos económicos de las mujeres, la creación de una **metodología de empoderamiento económico** adaptado al perfil de las mujeres y organizaciones participantes, **generar relaciones comerciales** para las iniciativas económicas grupales o el fomento de **marcos normativos (planes municipales)** aterrizados en acciones concretas que favorezcan emprendimientos liderados por MVSVG.

Sin embargo, también hay dos objetivos adicionales; uno está relacionado con **visibilizar y posicionar la capacidad** de estas organizaciones como actores económicos relevantes en los territorios y, por tanto, **contribuir a un cambio en las percepciones y narrativas** negativas en torno a las mujeres y su rol hacia otras, que generen ciclos virtuosos en el ejercicio de sus derechos económicos. El otro objetivo es que, al incentivar una mayor relación entre las mujeres y otros actores, así como que las mujeres reclamen sus derechos y participen en espacios de incidencia y de decisión, se contribuye, una vez más, a **fortalecer el empoderamiento personal y**, por tanto, el **económico** de las mismas.

Es importante que las organizaciones de mujeres entiendan la importancia de buscar y promover estas relaciones por lo que el proyecto, además de promover la participación en los espacios diversos a través de reuniones periódicas para promover la articulación multisectorial, facilita herramientas a las organizaciones y busca la generación de acuerdos formales con los diferentes actores.

4.3.1. Construcción participativa de la “Metodología de empoderamiento económico de Mujeres Indígenas y Rurales de la costa sur de Guatemala”

El proyecto promovió la construcción participativa de dicha metodología lo que permitió adaptar mejor los contenidos a las necesidades de sus las organizaciones participantes y al territorio. Además, se logró que fuera **acreditada por la Universidad San Carlos de Guatemala**.

4.3.2. Articulación de las asociaciones de mujeres con las Mesas de Competitividad (MDC)

Las MDC son un elemento clave en la promoción de los derechos económicos de las MVSVG ya que es el espacio donde interactúan diferentes sectores de la actividad económica de cada región para impulsar la competitividad y el emprendimiento en los departamentos.

Foto: Mesa de competitividad Retalhuleu y Escuintla respectivamente



Fuente: Informes sobre mesas de competitividad. CARE Guatemala

De esta manera, se aborda el triple objetivo perseguido por CARE Guatemala sobre la coordinación institucional:

- Favorecer un ecosistema que favorezca los derechos económicos de las MVSVG facilitando el acceso a mercado y comercialización de sus iniciativas económicas.
- Generar un cambio de percepción y narrativa en torno a las mujeres y sus capacidades.
- Retroalimentar el empoderamiento personal y colectivo de las mujeres a través de su interacción con otros actores.

*“Las mujeres terminaron dándose cuenta de la importancia de contar sus iniciativas a otros actores para poder avanzar y buscar apoyo”
Equipo CARE Guatemala*

*“Para las mujeres es súper importante porque les permite ir visibilizando, empoderándose más y “sensibilizando”. “La participación en estos espacios es un derecho”
Equipo CARE Guatemala*

*Las organizaciones y mujeres llegaban a las mesas de participación con toda la identificación de las necesidades reales desde la sociedad civil.
Equipo CARE Guatemala*

*“Yo no había escuchado, pues no teníamos experiencia en gestión de emprendimientos, pero me enteré que hay una mesa de competitividad que aglutina instituciones de gobierno, empresas. Es una forma de conocer todo ese panorama y tener el acceso para poder vender”
Asociación Palineca Rajawal Tinimit*



DE UN VISTAZO

Mesas de Competitividad

Con el acompañamiento de la Comisión de Desarrollo Económico, Competitividad y Empleo Digno (CODECED), la MDC tiene la visión de ser la instancia orientadora de la visión estratégica para el desarrollo económico de la región y como misión impulsar acciones que promuevan la inversión y mejoren las condiciones de desarrollo económico, competitividad y empleo digno en los departamentos. Ante esta visión y misión se comprende por qué es clave visibilizar las iniciativas lideradas por las mujeres y posicionar en la agenda de la MDC este actor clave en la economía local.

Organizaciones que forman parte de la CODECED y, por tanto, también de la MDC son MINTRAB en la presidencia, INTECAP, MINECO, SOSEP, MAGA, DMM y la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local (AMDEL). Antes del proyecto solo participaba la institucionalidad, por lo que no era posible enfocar las medidas de la institución para resolver las necesidades reales de este colectivo.



DE UN VISTAZO ...

Enfoque de género en el trabajo con las Mesas de Competitividad

El enfoque transversal de género aplicado por el proyecto tiene su reflejo también en la forma de articular a las organizaciones de mujeres con las MDC. El directo es que se visibiliza a la mujer y sus actividades económicas, cambiando las percepciones y narrativas de los actores relevantes para el mercado. El menos obvio es el cuidado que ha tenido el proyecto en promover que la participación en las MDC sea como organizaciones de mujeres y no como emprendimientos. De este modo, considerando la alta carga de trabajo de las mujeres de actividades de cuidado familiar, a lo que se suman sus actividades productivas y los emprendimiento grupales, sólo asiste la junta directiva.

LOGROS

Entre los principales **logros del trabajo con las MDC** son destacables:

- La **reactivación de las tres MDC** de los departamentos de intervención Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu que, tras la pandemia del COVID, permanecían inactivas.
- La **inclusión de las organizaciones participantes en el proyecto** como un actor más de la economía local. Este factor es clave ya que, hasta el momento, sólo participaba la institucionalidad y ha favorecido un proceso de reflexión al interno de las propias mesas sobre cuál es su rol y qué actores están en su derecho de participar.
- Como resultado de esta participación, los compromisos de las mesas de competitividad fueron materializados a través de la suscripción de dos acuerdos marco: Uno con la COMUECO de Retalhuleu y otra con el CUNSUR.
- El **impacto del trabajo desarrollado** en la dinamización de los mercados locales y, en concreto, en aquellos liderados por mujeres y organizaciones de mujeres, fue tal que ha provocado que otras mesas se fijaran en el trabajo desarrollado y tomaran el modelo de trabajo. Del mismo modo, CARE está escalando el modelo y lo está llevando a otras zonas en las que está trabajando como elemento clave para favorecer la sostenibilidad y escalabilidad de las iniciativas económicas lideradas por mujeres.
- Ha sido importante para las organizaciones no solo su reconocimiento como actoras importantes a nivel local, sino el lograr que **titulares de obligaciones respondan a su mandato**; para incluirlas en los procesos que desarrollan en favor del empoderamiento de las mujeres.

- Tal y cómo se explica más adelante, el proyecto aprovechó las iniciativas que ya venían siendo impulsadas por las MCD para articularlas con los emprendimientos económicos, un ejemplo, es la vinculación con las ferias de comercialización.

RETOS

El **principal reto del trabajo con las MDC** está relacionado con los factores que afectan a su sostenibilidad:

- La sostenibilidad de las MDC depende del interés de las autoridades responsables, capacidad técnica del personal y la continuidad de la demanda de derechos por parte de las organizaciones.
- En el contexto actual, de proceso electoral, es muy probable que se realizarán varios cambios de actores tanto a nivel municipal, como de instituciones del gobierno central, lo que supone un riesgo para la continuidad de los procesos.

*“Clarificar con las instituciones cuál es su responsabilidad ayuda mucho la permanencia de los espacios de coordinación”
Equipo CARE Guatemala*

4.3.3. Participación en ferias de comercialización

Gracias a la articulación con las MCD se organizaron un total de 6 ferias (frente a las 3 previstas) que perseguían principalmente 3 objetivos:



1. Propiciar el **intercambio de experiencias entre** las productoras y/o microempresarias participantes y sus organizaciones que permitieran la mejora y aplicación de estrategias de marketing y de transformación de productos, en sus actividades económicas.
2. Fomentar la **comercialización de productos locales**, generando vínculos con otros actores y dinamizando la economía de las familias y del área de cobertura; pero además fuera de ésta.
3. **Promocionar los derechos económicos de las mujeres** a través de la exposición (visibilización) de los productos elaborados y comercializados desde las iniciativas productivas.

Foto: Ferias de comercialización para el fortalecimiento de actividades económicas. elaboración propia de archivos proporcionado por CARE Guatemala.

“Las mujeres pudieron “testear” la aceptación que podrían tener sus productos, sin hacer la inversión que requiere la participación en una feria, pues desde el proyecto se cubrió traslado, hospedaje y alimentación” Olga López, delegada MINECO en Retalhuleu y Suchitepéquez.

Cabe destacar que estas actividades, además de ser un espacio compartido de aprendizaje social en términos comerciales (cómo presentar los productos, etiquetado, etc.), fomentando la capacidad creativa, innovadora y emprendedora de las mujeres, también son un espacio de apoyo, sanación y experiencias compartidas entre las mujeres.

Tabla 10. Participantes y principales logros en las Ferias de comercialización

Ferias	Participantes	Principales logros
Feria marzo 2023	ASOTEJE, Ixoq Taq Peet, Sol de Justicia, Madre Tierra, ASODEM, ARAPIS Mujer, Comité CPR El Triunfo, Mujeres Unidas y Trabajadoras, Flor del Café y Luciérnagas	Las organizaciones lograron intercambiar experiencias con otras productoras y microempendedoras de los proyectos Futuros Prósperos de Quetzaltenango, IEPADES y Mr. PEIERLS de CARE Guatemala
“EXPO EMPRENDE 2022” (10 diciembre 2022)	Rajawal Tinimit, Ixoq Taq Peet, ASOTEJE, Grupo VAELI, ASODEM, ARAPIS Mujer, Las Luchadoras, Las Luciérnagas, Mujeres Unidas y Trabajadoras, Flor del Café	Las organizaciones lograron intercambiar experiencias con otras Productoras y microempensarias del proyecto Futuros Prósperos de Quetzaltenango de CARE Guatemala (Red de emprendedoras Xelajú, Emprendedoras Quetzaltenango, Emprendedoras Garibaldi, Emprendedoras San Juan Ostuncalco y Kab’ Lajuj’ Noj)
Feria de emprendimiento y empleo Jocotenango agosto 2022	Asociación de Tejedoras ASOTEJE, Red de Mujeres en Acción, Mujeres emprendedoras la Reina, Comité de Mujeres ARAPIS Mujer	Las participantes identificaron clientes potenciales entre las familias, comunidades
Feria Octubre 2021	Comité CPR El Triunfo, Lirios del Campo, Asociación de Mujeres Luciérnagas, Mujeres Unidas y Trabajadoras, Flor del Café; ARAPIS Mujer, Organización de mujeres indígenas Las Luchadoras, Asociación de Mujeres de Cancín, ASODEM y Madre Tierra	Las participantes identificaron clientes potenciales entre las familias, comunidades Se intercambiaron experiencias con otras emprendedoras de la Asociación de Ciegos de Suchitepéquez, beneficiarias de la Oficina Municipal de Discapacidad del Municipio de San Juan Bautista, Suchitepéquez, Asociación de Mujeres con Discapacidad “Sin límites” de Retalhuleu
Feria marzo 2022	Comité CPR El Triunfo, Red de Mujeres en Acción, Asociación de tejedoras de Palín, Escuintla, Rajawal Tinimit, Mujeres emprendedoras La Reina, Asociación de Mujeres de Cancín; Organización de mujeres indígenas Las Luchadoras, ASODEM, Madre Tierra, Asociación Civil Sol de Justicia, Asociación de Mujeres Luciérnagas, Asociación Lirios del Campo, ARAPIS Mujer	Las participantes identificaron clientes potenciales entre las familias, comunidades

Fuente: Elaboración propia desde los informes de las ferias. CARE Guatemala

LOGROS

Entre los principales **logros en relación a las ferias** se encuentran:

- Se realizaron seis ferias de comercialización, lo que supuso un espacio de aprendizajes compartidos, identificación de actores, generación de alianzas estratégicas, prospección y empoderamiento *per se*.
- Se logró una gran participación de las organizaciones de mujeres. Aspecto muy relevante cuando se tienen en cuenta que muchas de las organizaciones consideraban que estos actores (institucionalidad que promocionaba las ferias desde las MDC) habían transgredido sus derechos y eran reacias a compartir espacios.
- Las ferias han supuesto un escenario de empoderamiento multinivel para las mujeres.
 - Tomar conciencia de la oportunidad que supone emprender y generar ingresos propios estables, salir de la esfera privada hacia la pública.
 - Destacan aspectos importantes de aprendizaje práctico como la atención al cliente, la presentación de los productos, etc.
 - Espacios de sanación y compartir experiencias como MVYSVG.
 - Recibir reconocimiento propio y comunitario como actoras de la economía local.
- Las mujeres participaron en estos espacios sin arriesgar capital; sin embargo, toman conciencia de que la participación en las ferias, es una buena inversión.
- Se ha generado una red de organizaciones, que les ha permitido aprender entre pares y generar relaciones a largo plazo, para fortalecer los procesos de aprendizaje e incidencia.

*En la primera feria se identificó que necesitaban mejorar la presentación, o etiquetado, y atención al cliente, en la última feria se observa la mejora y los cambios. Estos espacios de aprendizaje compartidos, sirvieron para observar y aprender medidas de visibilidad de marca en otras compañeras y se motivaron a hacer lo mismo.
Equipo CARE Guatemala*

“La feria es una oportunidad para mejorar los productos que una misma elabora y darse a conocer en otros espacios”

“Hemos aprendido que hay que ser pacientes porque no siempre las ventas son excelentes”.

“Los diferentes productos que uno mismo puede elaborar”

“Que podemos emprender un pequeño negocio y que debemos tener una buena atención”

“Como organizarnos mejor y otras ideas para dar a conocer nuestro producto al público”

“Borrar nuestros productos y mejorar la atención a los clientes, tener carisma”

“Cómo decorar nuestros productos”

"Nos aporta el conocimiento que uno puede iniciar su propio negocio desde casa"

Contribuye económicamente al hogar y se mantiene ocupada aprendiendo nuevas técnicas para la vida"

"También nos permite generar un dinero extra para emergencias"

"Las ferias nos permiten visitar otros lugares"

Testimonios de mujeres participantes en las ferias

RETOS



Entre los **principales retos** para una promoción efectiva de los derechos económicos de las mujeres a través de ferias de comercialización se encuentran:

- Lograr que el Estado y la institucionalidad en general cumpla con su obligación como sujeto de obligaciones y garante del ejercicio de los derechos económicos de las mujeres y, en concreto, lograr una mayor involucración de las instituciones para favorecer el desarrollo de iniciativas económicas de las organizaciones de mujeres (apoyar la transición de negocios informales a formales, crear más espacios de comercialización como las ferias, apoyo presupuestario, etc.).
- La asignación de presupuesto para el empoderamiento económico de las mujeres sigue siendo un tema pendiente a nivel institucional, tanto desde los gobiernos locales, como desde el gobierno central.
- Las ferias de emprendedoras son promovidas por algunas instituciones del estado, sin embargo no se logra una periodicidad que permita una constancia en las personas que participan y que las personas que puedan ser clientas, sean fijas.



DE UN VISTAZO ...



Como buenas prácticas a destacar

En todo el trabajo de articulación multisectorial se destacan como buenas prácticas:

1. El propio objetivo de fomentar la **participación de actores públicos y privados** generando una apropiación entre los titulares de obligaciones y responsabilidades que favorece acciones hacia el ejercicio de los derechos económicos de las mujeres y la visibilización de las mujeres y sus organizaciones como actoras con un rol importante en la dinamización de la economía local.
2. **Construcción de una metodología** de “empoderamiento económico de Mujeres Rurales e Indígenas de la costa sur de Guatemala” de forma participativa e integrando el enfoque de género y multiculturalidad.
3. Promover la **certificación universitaria de esta metodología** por una institución reconocida como es la USAC.
4. Fomentar la **participación organizaciones de mujeres** a través de sus juntas directivas en **las mesas de competitividad** y apalancar acciones concretas desde ahí para favorecer la comercialización de sus iniciativas económicas (ferias de comercialización).
5. Articular las **organizaciones de mujeres a las ferias** promocionadas desde la MDC, compartiendo estos espacios con otras emprendedoras y microempresarias.
6. Presentación ante las autoridades e instituciones públicas y privadas (quiénes somos qué vamos a hacer, y cómo, y qué lugar ocupan estos actores) para **facilitar un acercamiento** y la colaboración, y el fortalecimiento de redes.

4.4. Modelo de trabajo para la consolidación de marcos normativos para la promoción de los derechos económicos de las mujeres

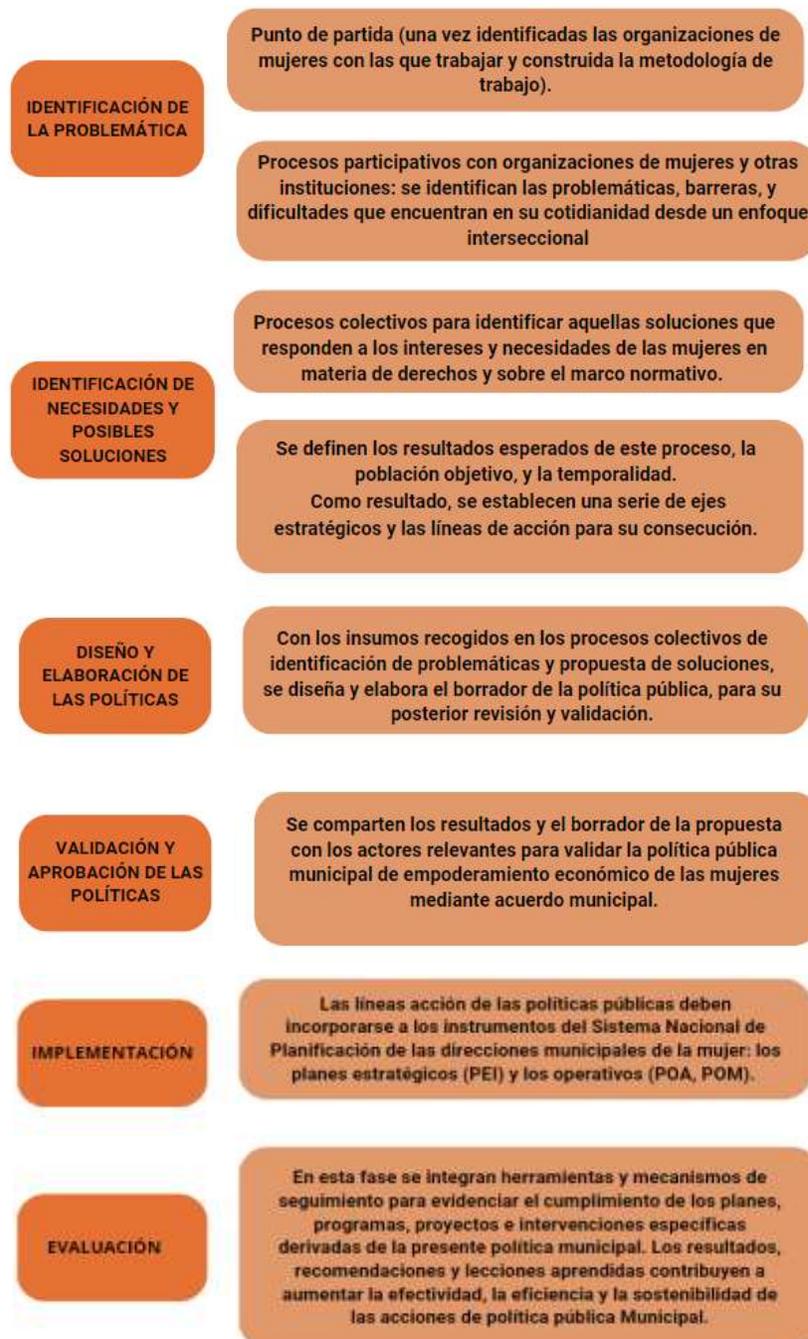
El objetivo de la incidencia política en el marco del proyecto es **promover un marco normativo** que sirva como mecanismo para **reconocer, proteger y garantizar los derechos** de las mujeres con especial énfasis en sus derechos económicos logrando el compromiso de las municipalidades.

La metodología para la contribución a los marcos normativos está enfocada a la prevención de la violencia de género haciendo énfasis en los derechos económicos de las mujeres. El papel fundamental de **CARE Guatemala ha sido el acompañamiento** a las lideresas a los espacios y las mesas de negociación para que ellas sean participes de la construcción de las políticas acorde a sus intereses y necesidades favoreciendo el principio de

apropiación, y la identificación de las mujeres como tomadoras de decisiones y retroalimentando su propio proceso de empoderamiento personal y económico.

El marco operacional para la incidencia política y el proceso de elaboración de políticas municipales es el siguiente:

Ilustración 7. Fases operativas del proceso de incidencia política desde las organizaciones de MVYSVG



Fuente: Elaboración propia a partir de la documentación del proyecto

Durante el proyecto, se elaboraron dos pilotos de políticas públicas, en dos municipios de los tres departamentos de intervención, Nuevo San Carlos, Retalhuleu y Santo Domingo, Suchitepéquez. Para ello se llevaron a cabo diferentes encuentros participativos que a continuación se recogen:

Tablas 10: Sesiones participativas y cantidad de participantes para la elaboración de cada una de las políticas públicas municipales

Nuevo San Carlos.					Santo Domingo.				
Objetivo		Participantes			Objetivo		Participantes		
1ª sesión	Recopilar insumos para la construcción de la política, a través de analizar la realidad, para realizar propuestas de solución.	39	38 M	1 H	1ª sesión	Identificación de las problemáticas y propuestas de solución	35	33 M	2 H
2ª sesión	Profundizar en causas y efectos para realizar propuestas de solución.	40	39 M	1H	2ª sesión	Profundizar en las problemáticas detectadas y soluciones propuestas	30	29 M	1H
Cabildeo	Presentación de la política pública y acuerdo con las institucionalidad.				3ª sesión	Retroalimentar ejes estratégicos de la política pública municipal de empoderamiento económico.	30	28M	2H
Entidades participantes en la construcción de la política					Entidades participantes en la construcción de la política				
Organizaciones sociedad civil	Grupo de Mujeres Flor del Café. Organización Flores del Campo. Mujeres Victoriosas Mujeres de Fe Brisas de San Juan. Mujeres Luchadoras de Camelia				Organizaciones sociedad civil	Asociación de Mujeres Civil Sol de Justicia. Asociación de Mujeres Madre Tierra. Lideresas de COCODES de las comunidades de: Cantón San Miguelito, Cantón Calvario, Cantón Santo Domingo, Cantón Santa Lucía, Cantón Santa María, Cantón Xíquina, Cantón Cancín, Sector la Ladrillera, Comunidad la Guadalupe, Comunidad la Esperanza y Cantón el Progreso			
Organizaciones Gubernamentales	Dirección Municipal de la Mujer Gobernación departamental. Unidad para la prevención comunitaria de la violencia UPCV. Tercer viceministerio de Gobernación Policía Nacional Civil Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación				Organizaciones Gubernamentales	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Ministerio de Educación, Municipalidad de Santo. Dirección Municipal de la Mujer y Oficina Municipal de la Juventud.			
Organizaciones No Gubernamentales	Asociación Comunitaria de Desarrollo de Mujeres "Luciémagas". Asociación Visión y Desarrollo de Retalhuleu. CARE Guatemala				Organizaciones No Gubernamentales	CARE Guatemala			

Fuente: Elaboración propia a partir de Informes Técnicos sobre elaboración de políticas CARE Guatemala



Fotos: Procesos participativos para elaboración de políticas en Nuevo San Carlos y Santo Domingo respectivamente. Fuente: Informes técnicos sobre elaboración de políticas CARE GUATEMALA

Estos dos municipios contaban con factores favorables para el desarrollo de las políticas públicas tales como que los grupos de mujeres están fuertemente organizados y cuentan con conocimiento y experiencia en procesos de incidencia política.

“Ellas fomentan que se las visualice como sujetas que aportan a la economía y también que exista un instrumento que pueda concretar y viabilizar los derechos económicos.” Equipo técnico CARE

En ese sentido cabe resaltar como elemento clave la participación de algunas organizaciones como el Grupo de mujeres “Las luciérnagas” o el de “Madre Tierra”.



Foto: Representantes del grupo Luciérnagas liderando procesos participativos en la elaboración de políticas.

Fuente: Informes técnicos sobre elaboración de políticas CARE Guatemala.

El grupo de mujeres Las Luciérnagas, (Retalhuleu) fue conformado en el año 2009 a raíz de la sistemática exclusión de las mujeres en proyectos y programas de desarrollo comunitario. Tienen carácter mutualista “ayuda mutua y esfuerzo propio”, promueven la unidad y la solidaridad de las mujeres para lograr una sociedad más justa, equitativa y sustentable fomentando y construyendo capacidades. Fomentan la cooperación y ayuda a mujeres comunitarias defendiendo las conquistas sociales, culturales y familiares y colectivas para el bien de la familia en su integralidad.

Esta organización tiene gran conocimiento y experiencia en procesos de incidencia política y son reconocidas a nivel nacional e internacional como un referente en este ámbito. Fueron un enlace clave para la coordinación con grupos de mujeres de base en las comunidades de Retalhuleu.

“Ella es la que transfiere conocimientos a todas, porque todas hemos iniciado desde Luciérnagas” Directora de la DMM, Municipalidad de Nuevo San Carlos, Retalhuleu; respecto a doña Guadalupe de García, presidenta de Asociación de Mujeres Luciérnagas.



Foto: Representantes del Grupo Madre Tierra en Actividad de Sistematización.
Fuente: SIC4Change

La organización Madre Tierra, se fundó en 1993. Está conformada por mujeres rurales, indígenas y campesinas que, de manera organizada, contribuyen a transformar condiciones de desigualdad de manera sostenible. Para ello, facilitan la participación de la juventud y se forman para ejercer derechos individuales y colectivos, promoviendo la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones desde lo local a lo nacional en alianza con organizaciones del movimiento social.

Madre Tierra por su parte es una organización muy fortalecida y con experiencia en procesos de reivindicación y relacionamiento con actores relevantes, además muestran grandes capacidades organizativas lo que las ha situado como referente de este proceso en Santo Domingo Suchitepéquez.

*“Cuando hicieron la presentación de la política pública incluso hicieron reclamaciones sobre por qué no estaban algunas instituciones en la mesa”
Equipo Técnico CARE Guatemala*

LOGROS

- Dentro de las gestiones realizadas, en conjunto con la DMM de Nuevo San Carlos, Retalhuleu, se logró gestionar presupuesto y la asignación del centro de formación, que se encontraba abandonado, para ser utilizado en actividades de formación para mujeres.
- En la misma línea, la DMM de Santo Domingo se encuentra equipando el centro de formación para Mujeres, en beneficio de las organizaciones de mujeres del municipio.
- Como **resultado principal** en esta línea de acción se lograron **dos proyectos pilotos de políticas públicas municipales** sobre derechos de las mujeres en aras de contribuir al empoderamiento económico. Ambas políticas, tienen mandato de tener continuidad por parte de la institucionalidad como se así se recoge en la siguiente ilustración.

Imagen: Acuerdos para elaboración y seguimiento de las políticas públicas



Fuente: Archivos sobre Políticas Pública CARE

RETOS

Entre los **principales retos** para una promoción efectiva de los derechos económicos de las mujeres se encuentran:

- Lograr una mayor participación de las instituciones de gobierno, en la generación de las políticas públicas e implementación de políticas públicas que favorezcan el ecosistema emprendedor para MVYSVG.
- Lograr la operativización de ambas políticas, mediante: Planes operativos y presupuesto asignado.
- Riesgo de quedar a la deriva en función de los cambios en las autoridades políticas.



DE UN VISTAZO ...

Como buenas prácticas a destacar



Entre las **buenas prácticas y elementos claves** en este proceso se encuentran:

1. **La metodología implementada para la construcción de políticas participativa**, partiendo de procesos de escucha con las organizaciones de mujeres, principales afectadas, reconociéndolas como productoras de conocimiento, tomadoras de decisiones e incidentes políticas.
2. **Haber realizado un mapeo previo de actores y organizaciones de la zona** para conocer los distintos niveles de incidencia, roles y qué pueden aportar a este proceso.
3. Un elemento clave en este proceso fue la **participación de grupos de mujeres con experiencia** en procesos de **incidencia** y alto grado de organización y liderazgo referentes como Asociación de Luciérnagas, Organización de Mujeres Sol y Justicia, Organización de Mujeres Las Luchadoras y Madre Tierra.
4. En términos de **contexto** político institucional se identifican dos elementos clave:
 - Los dos Directoras de las Direcciones Municipales de la Mujer (DMM) tienen una amplia trayectoria en la misma posición.
 - La participación y compromiso de la Gobernadora de Retalhuleu y la capacidad técnica de la directora de la DMM de Nuevo San Carlos.
5. En términos de sostenibilidad es clave que, principalmente las organizaciones con experiencia en incidencia, den seguimiento al cumplimiento de las políticas.

4.5. Otros aspectos transversales

Toda la estrategia de intervención tiene una fuerte apuesta por la integralidad de las acciones de modo que cada actividad o componente propuesto viene a fortalecer una dimensión del empoderamiento económico de forma directa, pero termina reforzando también el resto de las dimensiones.

En este sentido, hay una serie de aspectos que están completamente integrados de forma transversal en toda la metodología de intervención. Son especialmente destacables los siguientes:

1. Acciones positivas en género
2. Enfoque en la diversidad y multiculturalidad y
3. La innovación social
4. Sostenibilidad

4.5.1. Enfoque de género y diversidad cultural y acciones positivas que lo refuercen

Considerando esta **perspectiva integral y holística**, el proyecto aúna la intervención desde la prevención a las violencias, su atención y un componente adicional de promoción de la autonomía económica entendiendo como una de las causas estructurales más determinantes en el binomio dependencia-independencia de las mujeres.

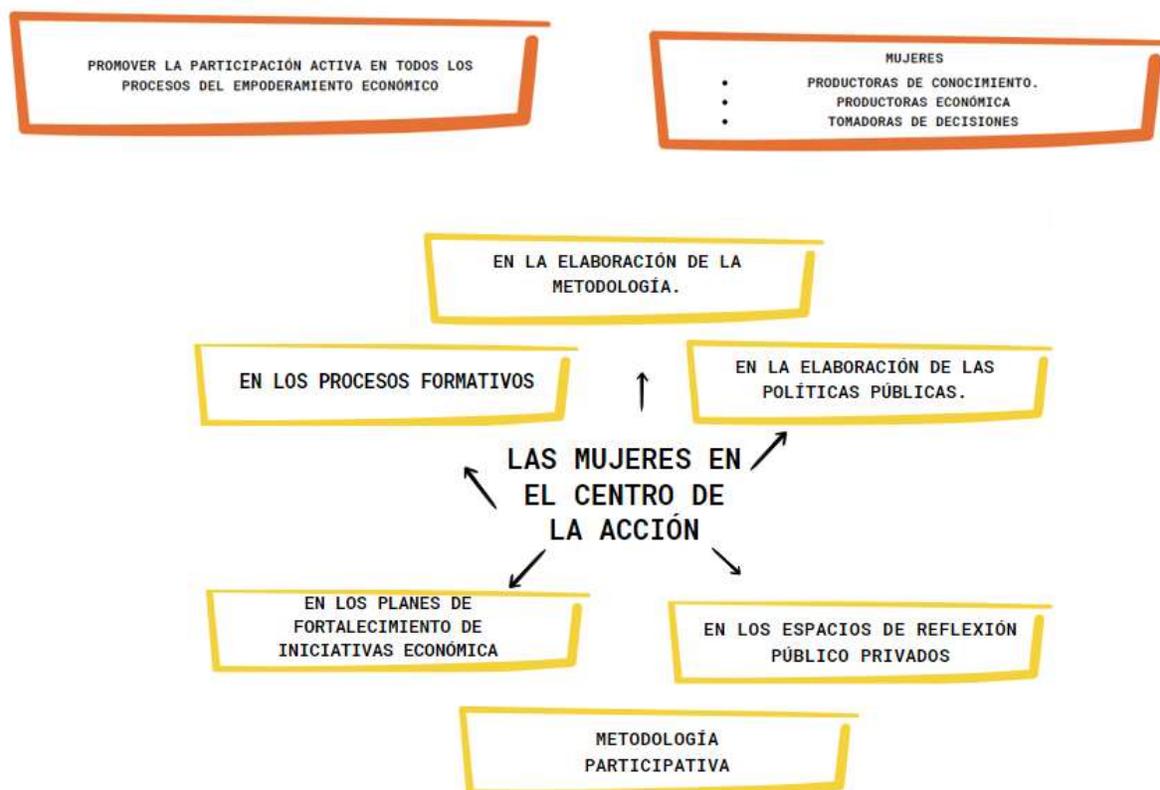
Ilustración 8. Componentes principales del proyecto



Fuente: Elaboración propia a partir documentación del proyecto

Un factor clave en la metodología y en la perspectiva de género es que las mujeres están permanentemente en el centro de la acción. Las actividades se desarrollan “desde ella para ellas”, y se concibe y promueve la identificación de las mujeres como: (1) sujetas de derechos, (2) productoras de conocimiento y económicas, (3) tomadoras de decisiones y (4) parte activa en los procesos de transformación personal, comunitaria y estructural que les atañen.

Ilustración 9. Las mujeres en el centro y como palancas de acción



Fuente: Elaboración propia a partir documentación del proyecto

Un elemento importante en esta dimensión integral de la metodología es que **dota de responsabilidad a todos los posibles agentes de cambio** (mujeres, familias, comunidad, actores comunitarios, instituciones públicas como responsables últimos y garantes de los derechos de protección y autonomía de las mujeres).

Más allá de la dimensión integral de la estrategia y metodología el proyecto materializa acciones positivas de género y diversidad cultural en todas sus fases:

1. Tiene en cuenta medidas de **participación de género**, es decir, se tiene en cuenta las limitaciones que la sobrecarga de cuidados produce en la capacidad de participación de las mujeres y dispone de materiales y personal para el cuidado de la infancia durante la participación de los talleres, formaciones y demás actividades llevadas a cabo.
2. **Atendiendo a la interseccionalidad** en relación a la discriminación y opresión que la suma de varias condiciones sociales puede generar en las mujeres, dispone medidas de accesibilidad de diversidad funcional, así como tecnológica, cultural, idiomática o de edad.
3. Se desplegó **personal técnico especializado en género**.
4. Se realizaron actividades en materia de género como **murales sobre el reconocimiento de derechos**, estos murales, además tienen en cuenta la diversidad y multiculturalidad. Estos murales tienen un impacto bidireccional, por un lado, visibiliza y genera reflexión en el resto de la comunidad, y, por otro lado, contribuye a que las mujeres recuerden capacidades internas que han permanecido ocultas como consecuencia de las violencias.



Murales elaborados por Organizaciones de Mujeres. Elaboración propia a partir de imágenes extraídas durante trabajo de campo para sistematización, y archivos de CARE Guatemala.

5. Se trabajó con hombres en términos de **masculinidades positivas** porque las mujeres están generando condiciones de independencia y esto puede generar resistencias en los hombres si no se aborda desde masculinidades positivas. Además, de favorecer que hombres se responsabilicen de actividades de cuidado en el hogar, para reducir la carga de las mujeres en estos aspectos. 6. Se trabajó la **toma de decisiones y la carga de trabajo** que se genera sobre las mujeres.

7. También desde el interior de CARE se promueve la equidad de género y se realizan formaciones al respecto que contribuyen a que el **equipo** (compañeras y compañeros) sean **sensibles al género**.

8. Además, cabe señalar que CARE Guatemala no es una organización externa transgresora de las cosmovisiones culturales de las organizaciones y de las mujeres participantes, sino que, además de ser una más, respeta y promueve este respeto cultural.

Tabla 8. Descripción talleres desarrollados sobre masculinidades positivas

MÓDULO	CONTENIDO TEMÁTICO
Primer Módulo	Marco conceptual de género y masculinidades
Segundo Módulo	Los roles de los hombres y las mujeres en el hogar y comunidad y la prevención de la violencia contra las mujeres.
Tercer Módulo	Así nos somos, así nos transformamos a favor de las mujeres y de una vida libre de violencia.
Periodo	Participantes
Julio - Agosto 22	Total: 41 Hombres. De organizaciones ubicadas en San Antonio Suchitepéquez y Nuevo San Carlos Retalhuleu. Distribución por pueblo: 6 Maya - 35 Mestizo.
Febrero - Marzo 22	Total: 164 Hombres. Actores claves de comunidades de Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu. Distribución por pueblo: 97 Maya- 67 Mestizo
Marzo - Abril 2023	Total: 114 Hombres. De comunidades cercanos a las organizaciones de mujeres participantes en el proyecto. Distribución por pueblo: 10 Maya- 104 Mestizo.

Fuente: informes técnicos de los talleres. CARE Guatemala

"Dentro de nuestras familias debería haber justicia y equidad en la distribución de las tareas".

Participante San Antonio, Suchitepéquez

"Si la mujer trabaja o tiene un negocio puede hacerse valer y empoderarse, las mujeres que se empoderan pueden cambiar las reglas del juego y empoderar a las siguientes generaciones de mujeres, educarlas para ser independientes y emprendedoras"

Participante Escuintla

"Estar conscientes de lo que determina nuestra forma de ejercer la masculinidad, nos ayuda trabajar en cambios en nuestra forma de ser, dejar los vicios, renunciar a la violencia, lo cual contribuye a mejorar nuestra relación con la familia y la sociedad en general.

"Participante Retalhuleu"

LOGROS

Recordando algunos resultados de impacto en cuanto a la transformación de barreras de acceso de género:

- 483 mujeres fueron formadas y recibieron un reconocimiento, diluyendo las barreras formativas de las MVYSVDG rurales y con sus inherentes consecuencias en la autoestima de las mismas.
- Se ha conseguido un usufructo durante 10 años para el uso de las tierras de varias iniciativas económicas, rompiendo con la barrera de acceso a las tierras, y por ende, al acceso al sistema bancario.
- Las organizaciones de mujeres son participantes en las mesas de competitividad rebasando los accesos en cuanto a participación en espacios públicos de reflexión.
- Las mujeres participaron activamente en la elaboración de dos pilotos de políticas públicas.

RETOS

Algunos retos quedan en materia de género, si bien se llevaron a cabo medidas positivas para la participación, y el reconocimiento de la sobrecarga de cuidado ha sido una línea de partida para el proceso de empoderamiento; Las limitaciones temporales, en ocasiones ha conllevado a la realización de varias sesiones formativas influyendo en una sobrecarga para las mujeres. Así como limitando el tiempo prudencial de intervención en talleres de sanación, por ejemplo. Por otro lado, parte del equipo técnico reclamó necesario más actuaciones en materia de masculinidades positivas.

4.5.2. Innovación Social

El trabajo desarrollado por CARE Guatemala en el marco del proyecto tiene un fuerte componente y promoción de innovación social.

En este sentido, lo primero es que todas las acciones están diseñadas “**desde la base y para la base**”.

Desde la base: se ha trabajado con las iniciativas económicas elegidas por cada grupo, la metodología de empoderamiento se ha diseñado tras un proceso de identificación de las necesidades concretas, las ferias han sido participativas sólo por las mujeres que lo deseaban, etc.

Para la base: siendo las mujeres y organizaciones quienes han liderado todo su proceso desde una construcción de su identidad y adaptando cada plan de fortalecimiento a las necesidades específicas de cada iniciativa económica y estado organizativo de cada agrupación.

Para ello, se han seguido las claves propias de los procesos de innovación social.

1. Escucha: A través de un profundo trabajo con las organizaciones para entender cómo están, qué quieren, cuáles son sus sueños aspiraciones, qué necesitan pero también escuchando a otros actores del territorio como la institucionalidad, la universidad y otras entidades públicas y privadas que son parte de las relaciones y estructuras que afectan al status de los derechos personales y económicos de las mujeres y son, por tanto, parte del problema pero también de la solución.

2. Co-creación: Analizando con las organizaciones el mercado, competidores, el entorno, etc. para identificar cuáles son las iniciativas económicas que tienen mayor potencial y coinciden con sus aspiraciones. Involucrando también a esos otros actores del ecosistema, por ejemplo, la Universidad San Carlos en la creación de la metodología de empoderamiento y su posterior certificación, así como a las MDC o a las DMM en la construcción de políticas municipales que favorezcan el emprendimiento liderado por mujeres.

3. Pilotaje de las iniciativas, adaptación y escalabilidad: desde el momento en el que se han realizado un diagnóstico para identificar en qué nivel se sitúa cada iniciativa económica. Siendo el nivel 1 aquellas que aún necesitan diseñarse y pilotarse, siendo el nivel 2 aquellas que con pequeñas adaptaciones están listas para despegar en el mercado y el nivel 3 aquellas que ya están en terreno y con un plan determinado pueden llevarse a escalabilidad. Además, CARE Guatemala ya partía de algunas experiencias previas que habían sido probadas como exitosas.

Además, se incluyen **procesos de digitalización** en las iniciativas económicas, lo que agiliza los procesos de gestión, administración y contabilidad y, además, permite un mejor posicionamiento de marca y alcance de la misma mediante técnicas de *marketing* digital, *branding*, uso de redes sociales, etc. Esto contribuye a una disminución de la brecha tecnológica que acontece a las mujeres, rebasando límites entre la ruralidad, interculturalidad y tecnología.

4.5.3. Enfoque constante en buscar la sostenibilidad

En aras de contribuir a una transformación social en materia de género en la costa sur, el proyecto así como la metodología propuesta, buscan que los resultados en términos de empoderamiento sean duraderos en el tiempo y que, además de mantenerse, puedan seguir retroalimentándose, de modo que aumente el alcance e impacto.

La propia dimensión integral y la articulación de la metodología incide de manera directa en la sostenibilidad, al abarcar varias dimensiones:

Desde las mujeres trabajando en aspectos como:

- Sanación y fortalecimiento de las capacidades de las MVYSVDG.
- El desarrollo de capacidad de agencia, lo que contribuye a una autonomía personal (duradera), mediante el fortalecimiento y capacitación continua en habilidades de liderazgo, producción y tecnología.
- Involucrando a las familias para generar una transformación sostenible (en términos de mujer productora y emprendedora).

- Seguimiento de los pilotos de políticas públicas.

Desde las iniciativas económicas:

- En el trabajo con las iniciativas de encadenamiento productivo: de modo que exista valor agregado en todos los eslabones, promoviendo no depender de intermediarios y la sostenibilidad de la comunidad.
- Promoviendo que las organizaciones sean asesoras de las actividades económicas colectivas.
- Identificando canales de comercialización y vinculando las actividades económicas entre sí.
- Diversificando fuentes de ingresos por parte de las iniciativas económicas.
- Multiplicando el alcance mediante la combinación de uso de técnicas de marketing digital con técnicas tradicionales y
- Creando redes de organizaciones de la costa sur, lo que aumenta el potencial, y la resiliencia.

Desde la construcción de una red público/ privada:

- Vinculando con el tejido asociativo socioeconómico de la comunidad (actores público, privado).
- Involucrando a la institucionalidad a través de espacios de coordinación.
- Contando con políticas públicas para el empoderamiento de las mujeres.
- Exigiendo a la institucionalidad, desde las organizaciones de mujeres con más experiencia en procesos de incidencia, asumir sus obligaciones.
- Replanteando el papel de las mesas de competitividad. Cabe mencionar la intención de realizar una asamblea nacional de MDC junto con el Grupo Nacional de Gestores para replantear la misión de estos espacios y qué se debe promover.

A nivel de sostenibilidad es muy relevante este trabajo con el ecosistema, ya que se ha incidido en dimensiones más allá de las meramente individuales o grupales de las organizaciones, contribuyendo -a la comunidad, municipalidad, departamento, y en algunos casos también a nivel nacional (como referentes)- y a la disolución de barreras estructurales.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La atención integral de las víctimas/sobrevivientes de violencia ha generado un proceso de empoderamiento de las personas y de los grupos, que favorecen la sostenibilidad de los procesos iniciados desde y hacia las personas participantes.
- Es claro que una mujer no desarrollará su potencial sin liberarse de situaciones que no le permiten valorarse; por lo que los procesos de sanación, las terapias brindadas y su autoreconocimiento, han sido clave para lograr resultados en corto tiempo, y garantizar un mayor impacto sostenible a nivel individual y comunitario.
- El reconocimiento de las titulares de derechos como sujetas activas requiere la respuesta oportuna de titulares de responsabilidades y obligaciones que en base a su mandato generen condiciones tanto para la participación, como para el empoderamiento, por lo que han sido claves las mesas de competitividad.

- Las políticas de desarrollo municipal para el empoderamiento de las mujeres mantienen esta visión integral, pues parten desde su reconocimiento como sujetas de derechos, para promover la coordinación interinstitucional en los municipios en favor del empoderamiento económico de las mujeres; como una acción para la prevención de la violencia contra la mujer.
- Tanto las organizaciones socias participantes, como las iniciativas que se acompañan con el proyecto, se encuentran en distintos niveles de desarrollo, para lo que fue clave el diagnóstico inicial y el desarrollo de los planes específicos.
- La comercialización es clave para la sostenibilidad, y por ende, también lo es la participación de los grupos de mujeres en las ferias de comercialización. Si bien, algunas no vendieron el producto, generaron aprendizajes, contactos y visibilizaron su trabajo.
- El desarrollo de las capacitaciones desde y para las participantes, con enfoque androgógico y con pertinencia cultural ha sido clave, para favorecer la participación de las mujeres, con equidad y eliminando barreras para su integración.
- Para las mujeres, especialmente MVYSVG es importante contar con espacios en los que se promueva su participación con especial énfasis en no replicar patrones de violencia o que las haga sentir inseguras. Por lo que ha sido valioso el trato humano y cálido que se les ha brindado.
- La poca participación de las instituciones públicas, es un reflejo de la falta de interés en el sector de mujeres. Lo que tiene mucho impacto cuando es al contrario; por ejemplo, en Retalhuleu ha sido clave la apropiación de la gobernadora departamental.
- El involucramiento de la academia en estos procesos ha permitido acercar la universidad a mujeres mayormente relegadas de la educación formal, lo que fortalece no solo el proceso de enseñanza, sino la accesibilidad que les brinda para futuras oportunidades.
- Las redes que se han generado permitirán garantizar la continuidad de los procesos, ya que las mujeres identifican a los otros grupos de mujeres como sus pares y además como fuente de diversos aprendizajes; y aliadas para el desarrollo de las mujeres de la región.
- Ha sido clave para la inclusión de las juntas directivas de las organizaciones de mujeres en las Mesas de Competitividad, así como que las instituciones participaran activamente en actividades de formación y se abrieran a brindar asistencia técnica a los grupos, siendo partícipes de los logros del proyecto.
- Para el reconocimiento de las mujeres como sujetas de derechos, ha sido clave el conocimiento sobre las leyes existentes que respaldan sus derechos específicos; pero también es clave que las instituciones lo conozcan, para que dimensionen su rol, en base a su mandato y garanticen los derechos.
- Gracias al desarrollo del Programa PREVI se logra evidenciar la necesidad de este tipo de acciones en el área de intervención priorizada.
- Existen cambios, en las mujeres que muchas veces no son percibidos tan fácilmente; sin embargo es importante mencionar que estos procesos de empoderamiento pueden llegar incluso a salvar vidas; tanto por lograr salir del círculo de violencia como para evitar situaciones en los que las mujeres no encuentran otra salida que quitarse la vida.

- Al promover estos procesos de empoderamiento relacionados a la prevención de la violencia, se tiene un impacto más allá de las participantes, pues se espera además un cambio en las futuras generaciones.

5.2. Recomendaciones para CARE Guatemala

- Dada la compleja orografía de la zona y la gran dispersión de las comunidades, es conveniente dimensionar previamente las distancias y la accesibilidad en términos de tránsito para facilitar la movilidad entre el terreno de intervención, pudiendo optimizar tanto los recursos como la coordinación.
- Para un proyecto tan ambicioso, vale la pena considerar los procesos administrativos, que pueden generar atrasos en aspectos considerables, sobre todo para garantizar los resultados en productividad, y sus consecuencias en la confianza con las participantes.
- Trabajar con enfoque de género requiere apropiación a nivel institucional, si bien se reconocen las acciones realizadas, se requiere de acciones planificadas y pensadas desde la organización, lo que implica presupuesto destinado para estas acciones, sin que impliquen una sobrecarga a los ya escasos recursos humanos. Esto además considerando que se tercerizaron varias acciones.
- Es conveniente tener en cuenta que retrasos en términos de dotación de insumos, equipamiento, o cuestiones administrativas pueden influir en la motivación y confianza de las personas participantes y más en colectivos en situación de vulnerabilidad, para prever una gestión lo más planificada posible y disminuir dichos riesgos.
- Si existen variaciones respecto al tiempo de ejecución del proyecto con respecto a lo formulado, es importante tener en cuenta que esto puede afectar a una sobrecarga en las personas participantes a causa de que muchas actividades tienen que desarrollarse en escaso tiempo. Para ello, se recomienda realizar adaptaciones en la calendarización que sean realistas y que prioricen la calidad de la intervención y sobre todo de las personas a las que se dirige.
- Se recomienda a CARE Guatemala que continúe impulsado los modelos de coordinación multisectorial, fomentando la participación de actores públicos y privados desde figuras ya articuladas (por ejemplo, las mesas de competitividad).
- Visibilizar de forma explícita el enfoque de innovación social que se ha aplicado al proyecto, así como el resultado obtenido a partir de la aplicación de este enfoque en términos de resultados e impactos, así como en la mejora de determinados procesos, puede suponer una oportunidad para CARE Guatemala para situarse como referente y acceder a nuevas fuentes de financiación dirigidas a promover procesos de innovación.
- Continuar realizando estos procesos de análisis y obtención de lecciones aprendidas, pues se valora positivamente que la metodología desarrollada para procesos de aprendizaje anteriores y hayan sido adaptados al contexto de la Costa Sur de Guatemala.

5.3. Recomendaciones para otras organizaciones/instituciones

- Ante el reto que supone las prácticas colectivas y la sostenibilidad de las mismas se recomienda hacer un trabajo continuado de tejer redes desde lo comunitario, municipal hasta lo nacional.
- Ante el riesgo de que el logro conseguido sobre las políticas municipales no llegue a materializarse y queden engavetadas, se recomienda hacer seguimiento, e incidencia, así como socializar el logro y los retos, para promover que las autoridades, cumplan el acuerdo, su mandato, y garanticen los derechos que en las que en las políticas se amparan.

El Equipo Técnico de CARE percibe:

SOBRE LAS PRINCIPALES APORTACIONES DEL PROYECTO A LAS MUJERES.

SOBRE SUS APRENDIZAJES PERSONALES.

nuevos imaginarios
transformación el fortalecer los conocim
transformar vidas
lecciones financiamiento
aprendizaje
reconocimiento
prevención
empoderamiento
deconstrucción
derechos experiencia

realidad de las mujeres
fortaleza contexto
empoderamiento
resiliencia colectividad
mediación sensibilizarse
múltiples opresiones

Algunas mujeres participantes perciben:

Libertad Paz Aprender más Escuchar
Hablar Confiar en mí
Valores Aprendizaje
Amistad
Derechos
Quererme